



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

3ª Edição - Dezembro de 2010 - Ano 1

### EDITORIAL

Encerrando mais um semestre, vi os palestrantes do clube dos girafas na entrega dos certificados ficando com o sentimento de 'dever cumprido' por terem a oportunidade de passarem seus conhecimentos as pessoas que se interessam na busca pelo conhecimento. Muito me interessa fazer parte deste grupo por muitos anos ainda e ajudar no que for preciso para chegarmos à tão almejada excelência.

Aproveito também para dizer que fiquei feliz pela matéria que foi realizada no jornal O fluminense, em outubro, que relata as oportunidades na indústria farmacêutica e que por este motivo o Clube dos Girafas, representado pelo Jorge Alberto, foi convidado a participar da matéria relatando seu posicionamento perante as mudanças e expectativas do mercado farmacêutico.

Parabenizo a turma 33ª, aos Doutores e Dentistas pelo seus respectivos dias de consagração e desejo a todos os leitores deste BIG um bom natal, bom ano novo e que superemos nossas metas no ano de 2011.

**RAMON ALECRIM**

Diretor de Redação - ramonalecrim@bol.com.br

### ÍNDICE

- 2 | CRÔNICAS - Por Antônio Bessa
- 3 | CONCLUSÃO DA TURMA 33ª
- 4 | CRIATIVIDADE E LIDERANÇA
- 5 | PORQUE DIA 18 DE OUTUBRO É DIA DO MÉDICO?
- 6 | PROPAGANDA MÉDICA É MELHORIA CONSTANTE
- 8 | DIA DO DENTISTA - 25 DE OUTUBRO



### Diretoria

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

Antônio Bessa Cabral Neto

1º Tesoureiro

Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Dra. Alessandra Gonçalves de Oliveira Pereira

Relações Públicas

José Maurício Alecrim

Paulo Pires

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor

Ramon Alecrim

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

# Crônicas

Por Antônio Bessa

## Os Dois Lados da Moeda...

Olá, é com muito orgulho que traço através destas linhas minha primeira colaboração ao BIG, logo após sua elaboração.

Pois é, a partir deste, buscarei transmitir de forma sucinta e lúdica a melhor formatação para narrar histórias ou devaneios acerca de nossa bela profissão em seu dia-a-dia.

Porém ao achar que vasculhando meu alfarrábios teria um belo e fausto volume de contos e indagações, mais uma vez fui levado a conclusão de que quanto mais sabemos, ou melhor, pensamos que sabemos, na verdade chegamos ao ponto de que temos muito que aprender e, graças a Deus, aprendemos.

Digo isto porque ao participar da cerimônia de conclusão de curso da XXXIIIª turma de Propagandistas do Clube dos Girafas, fui surpreendido com a narrativa de sua oradora, Caroline Cunha das Virgens.

Surpresa que transformada em admiração, fizeram-me divagar sobre o que ela desenhou como definição de como somos açoitados e sofremos ao ter que nos deparar com a extremidade de tomar uma decisão.

Ela contara que quando estava em casa, no início da semana da entrega dos certificados, foi questionada por sua filha se não iria ao curso naquela noite... E ao responder à menina que não, surpreendeu-se com sua reação explosiva de felicidade....YES!!!!!!

Daí então ela refletiu no que ocorria em sua casa naquele momento e viu que a alegria viva de sua filhota vinha de encontro à sua tristeza em não mais compartilhar do convívio daqueles que ela conheceu e passou a admirar nos últimos três meses.

Porque estes, tais como sua filha, passaram a fazer parte de sua vida, de sua história, claro que guardada as devidas proporções e farão muita falta em sua vida.

E esta foi a forma que ela brilhantemente traduziu seu sentimento e expressou sua retórica a todos, realmente achei o máximo!

Mas o gancho que pego aí é exatamente este... Quantas e quantas vezes nos deparamos em nosso caminho com diversas e inúmeras situações que nos fazem tomar decisões a todo instante.

Seja o sinal vermelho que avancei, seja a desculpa que não pedi, seja o sorriso dado, o ranso à toa... Enfim tudo que agimos acertando ou não.

Então reforço a máxima de que quando arguirmos alguém, que façamos o exercício simples, porém complexo da Empatia.

Que nada mais é do que a expertise em saber colocar-se no lugar do outro, sempre!

"Será que o Médico gostaria de ouvir isto..., será que sua secretária somente vive de mal humor ou terá um problema mais sério, será que o Farmacista ficaria satisfeito se eu lhe oferecesse um desconto em minha linha de produtos, menor do que ele tem com seu Distribuidor de eleição?"

Passa então a se colocar no lugar de seu interlocutor, veja se o que você propõe seria o mesmo que gostaria para você.

Verdadeiramente em todos os traços de nossa vida teremos "duas faces de moeda", "duas maneiras de enxergarmos os fatos", conforme a Carol citou em sua explanação.

Por mais que seja difícil e por muitas vezes não seja de primórdia o que gostaríamos que fosse, temos sempre que buscar entender o outro lado, a outra percepção.

Alguém um dia escreveu que " A Venda iniciava-se no Não"... Eu humildemente complemento que damos corpo e continuidade ao entendermos esse "Não"!

Pensem nisso... Nos falamos por aí!!

Antonio Bessa.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### Conclusão da 33ª Turma

ENCERRANDO, A TURMA 33ª DEIXA BOAS RECORDAÇÕES E NOS MOSTRA QUE A VIVÊNCIA E O APRENDIZADO ANDAM JUNTOS E QUE COM A VONTADE DE VENCER TODOS CONSEGUEM SEU LUGAR AO SOL.

**F**inalizando o semestre com a entrega dos certificados, tivemos a presença dos palestrantes Antônio Bessa, Flávio Bandeira, Alexandre Pereira, Jorge Alberto e Maurício Alecrim. Participando conosco esteve presente um dos fundadores do Curso do Clube dos Girafas, Paulo Pires, para dar suas felicitações aos alunos que ingressaram e ingressarão na indústria farmacêutica.



Em seus discursos, era perceptível a satisfação e o sentimento de ajudarem ao próximo com o conhecimento adquirido no campo:

*“ajudar quem procura aprender é uma satisfação, vê-lô aqui hoje nos traz a sensação de dever cumprido”* frase dita por Paulo Pires em seu discurso.

Alguns ex-alunos das turmas 32ª também compareceram para parabenizar os alunos por iniciarem esta nova e grandiosa etapa na vida pois, com as motivações e novas lições que aprenderam durante o curso eles viveram novas experiências sendo no ambiente de trabalho ou familiar.

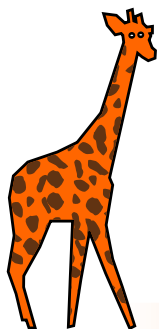


Ao final de todo curso do Clube dos Girafas são estabelecidos os dez alunos que mais obtiveram pontuações perante a duração do curso. Nesta turma 33ª tivemos uma disputada colocação visto que a diferença de pontuação entre os colocados foi contada por décimos, alguns tiveram diferenças de apenas 0,07 décimos.

Veja no site do Clube dos Girafas a colocação dos alunos da turma 33ª e anteriores e suas respectivas pontuações.

[[www.clubedosgirafas.com.br](http://www.clubedosgirafas.com.br)]

Os alunos agora prontos para o mercado farmacêutico, diziam que estavam felizes pela finalização do curso pois com este, conseguiram melhorar suas técnicas e seus aprendizados porém, igualmente estavam tristes pelo fato do grupo se desfazer, alguns diziam em organizar eventos e outros queriam fazer caminhadas como o trekking realizado no curso, para unirem a turma, o mais importante disto é a finalização do curso para eles, pois assim, deram mais um passo para alcançar o sucesso e a excelência.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### CRIATIVIDADE E LIDERANÇA

O JORNAL O FLUMINENSE PUBLICOU UMA MATÉRIA RELACIONADA AOS PROPAGANDISTAS MÉDICOS E O CLUBE DOS GIRAFAS TEVE A SATISFAÇÃO DE FAZER PARTE DESTA MATÉRIA, REPRESENTADA PELO PRESIDENTE DO CLUBE, JORGÉ ALBERTO.

**E**m Outubro deste ano, foi publicada uma matéria no Jornal O Fluminense pelo jornalista Henrique Moraes sobre as boas chances que os novos propagandistas têm na indústria farmacêutica, mostrando que com o aumento de empresas de produtos farmacêuticos, cresce também o número de vagas para propagandistas médicos mesmo havendo hoje no Estado do Rio de Janeiro mais de dois mil propagandistas médicos atuando, relata os benefícios e deveres de ser um profissional da indústria farmacêutica.

O que se destaca nesta matéria além da boa notícia de oportunidades no mercado farmacêutico, foi a entrevista feita com o Jorge Alberto Pereira, Presidente do Clube dos Girafas, onde ele dá sua opinião sobre as novas oportunidades no mercado da propaganda médica.



Abaixo o trecho da matéria em que relata sua opinião:

Na visão do presidente do Clube dos Girafas (Associação dos executivos e profissionais da propaganda médica da indústria farmacêutica), Jorge Alberto Pereira, o segmento vislumbra cada vez mais a

necessidade de profissionais ainda mais qualificados para atender seus clientes.

“Ser universitário ajuda muito porque muitas empresas contratam estagiários que estão cursando uma faculdade. Porém, não basta isso para entrar e se manter na profissão. Liderança, espírito de grupo, comprometimento, **d e t e r m i n a ç ã o** e criatividade são virtudes necessárias. Como o mercado é muito competitivo, se o profissional não dispuser dessas qualidades acaba não se mantendo na área”, explica Pereira, que recebe muita solicitação de indicação de alguns laboratórios na hora da contratação. “Realizamos cursos para capacitar novos propagandistas, assim recebo sempre solicitações para indicar os mais bem preparados”.



CLUBE DOS  
GIRAFAS

Segundo Jorge Alberto Pereira, o curso do Clube dos Girafas existe desde 1994 e já capacitou mais de mil propagandistas. Aplicado a apenas duas turmas, uma por semestre com duração de três meses e meio. Normalmente 75% dos alunos são absorvidos pelo mercado.

Mais informações no site  
[www.clubedosgirafas.com.br](http://www.clubedosgirafas.com.br)  
<http://jornal.ofluminense.com.br>





# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### PORQUE DIA 18 DE OUTUBRO É DIA DO MÉDICO?

O dia 18 de outubro foi escolhido como "dia dos médicos" por ser o dia consagrado pela Igreja a São Lucas. Seu evangelho é o terceiro em ordem cronológica; os dois que o precederam foram escritos pelos apóstolos Mateus e Marcos.

São Lucas foi um dos quatro evangelistas, era médico, além de pintor, historiador e músico. Está é a principal razão pela qual o dia dezoito de outubro também é dado como dia dos médicos. A vida de São Lucas como médico, foi tema de um romance de autoria da escritora Taylor Caldwell, intitulado "Médico de homens e de almas", por mais que não haja provas documentais sobre sua condição de médico, existem provas indiretas em epístolas (composição poética em forma de carta), como aos colossenses que foi legada por São Paulo, quando se refere a "Lucas, o amado médico".

A escolha de São Lucas como patrono dos médicos e do dia 18 de outubro como "dia dos médicos", é comum a muitos países, dentre os quais Portugal, França, Espanha, Itália, Bélgica, Polônia, Inglaterra, Argentina, Canadá e Estados Unidos. No Brasil acha-se definitivamente consagrado o dia 18 de outubro como "dia dos médicos".

#### POEMA AOS INCANSÁVEIS

Quando nascemos, recebemos diferentes missões.

A sua missão é de salvar vidas!

Pelo talento de suas mãos, transforma todo homem em bonança.

Sua alma não de contém diante do desespero de uma criança ou de um idoso.

Por isso, você vai operando milagres, trazendo esperança a corações desesperançados.

Falar de seu ofício de médico não é fácil.

Existem muitas dificuldades e seu trabalho é incansável.

Sabemos que você o faz por amor ao ser, altruísta sempre.

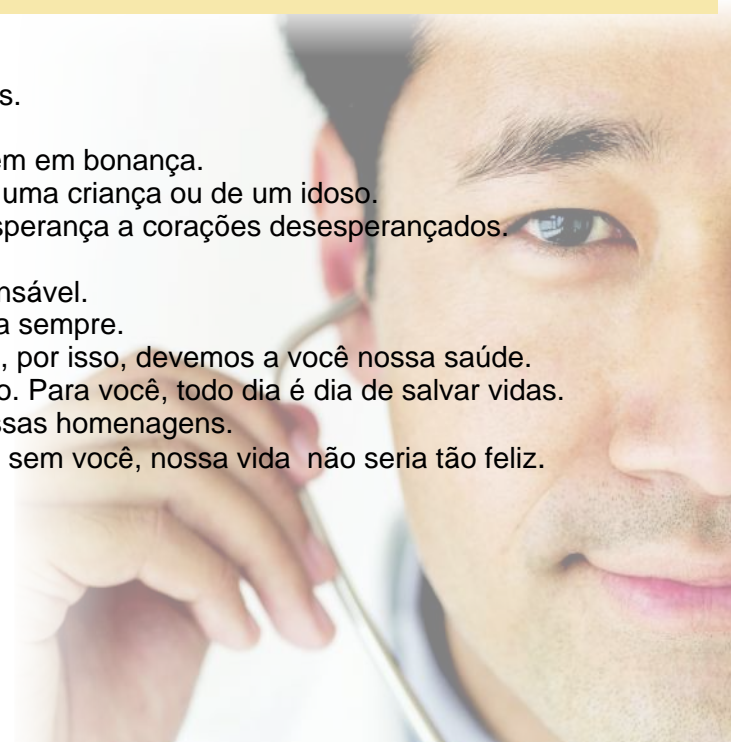
Não há tempos, nem momentos para fazer o bem, por isso, devemos a você nossa saúde.

Você não escolhe dia para exercer a sua profissão. Para você, todo dia é dia de salvar vidas.

Por isso, seremos sempre gratos e rendemos nossas homenagens.

Nosso sincero agradecimento de quem sabe que, sem você, nossa vida não seria tão feliz.

**PARABENS DOUTOR!**





# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### PROPAGANDA MÉDICA É MELHORIA CONSTANTE

ALUNOS DA TURMA 33ª ESTÃO PRONTOS PARA O MERCADO FARMACÊUTICO. ALGUNS JÁ ESTÃO ATUANDO COMO PROPAGANDISTAS.

O Clube dos Girafas faz em todo final de curso uma avaliação aos alunos sobre como eles utilizarão as técnicas ensinadas nas palestras. Nesta avaliação, com a turma 33ª, estiveram presentes os palestrantes Jorge Alberto e Flávio Bandeira que fizeram suas avaliações perante as propagandas médicas realizadas pelos alunos.

Aproveitando a oportunidade, realizamos algumas perguntas aos alunos para que pudessem nos relatar o quanto as técnicas do curso foram importantes a eles para que pudessem se desenvolver e estas foram as respostas:

► Nome: Bianca Chaves

*1. Em sua opinião que ajuda o Curso proporcionou para melhorar sua performance na propaganda médica?*

Em todos os aspectos o curso foi muito importante para mim. Eu precisava estar estes meses aqui e estudar para voltar a pensar mais. Digo isso porque desde que terminei a faculdade, há quatro anos, nunca mais tinha me dedicado aos estudos. Então obter conhecimento me trouxe segurança na hora da fala; motivação de sempre continuar; e aprender sobre a profissão, propriamente dita, ajuda muito em executá-la.

*2. Entre sua primeira apresentação de propaganda no Curso e a segunda, comente suas melhorias na forma de propagar o produto.*

As diferenças são grosseiras. Mas, a principal mudança foi a segurança na hora de propagar o produto. Além disso, todo conhecimento que eu adquiri em todos os assuntos abordados pelo curso, fizeram com que a gente criasse mais diversidade na hora de falar. O conhecimento foi primordial para ter segurança, persuasão e acreditar que eu posso ser sempre melhor neste trabalho.

► Nome: Priscila Santos

*1. Em sua opinião que ajuda o Curso proporcionou para melhorar sua performance na propaganda médica?*

O curso me ajudou muito, posso dizer que em tudo; Pois me ajudou a ter postura e realmente desenvolver uma propaganda cumprindo bem todas as etapas. Posso dizer que antes eu era uma pessoa neófito em relação a uma propaganda e hoje, eu sou uma pessoa preparada para enfrentar o trabalho no campo.

*2. Entre sua primeira apresentação de propaganda no Curso e a segunda, comente suas melhorias na forma de propagar o produto.*

Com certeza mais segurança, motivação e técnicas. Consegui controlar o nervosismo e falar pausadamente. Procurei entender mais o assunto e não decorar, para desenvolver realmente uma conversa com o médico. Por fim consegui passar os benefícios do produto e demonstrar ao médico a importância de prescrevê-lo.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### PROPAGANDA MÉDICA É MELHORIA CONSTANTE

ALUNOS DA TURMA 33ª ESTÃO PRONTOS PARA O MERCADO FARMACÊUTICO. NO DIA DE AVALIAÇÃO FINAL, 1º DE DEZEMBRO, VIMOS O RESULTADO DAS PALESTRAS E DO ESFORÇO E MELHORIA DOS ALUNOS. ALGUNS JÁ ESTÃO ATUANDO COMO PROPAGANDISTAS.

► Nome: Nane Newton

*1. Em sua opinião que ajuda o Curso proporcionou para melhorar sua performance na propaganda médica?*

O curso ajudou criando diretrizes para tornar a propaganda mais produtiva. Abordando temas como técnicas de vendas, marketing, perfis de comportamento, aliados as dinâmicas de grupo, pudemos desenvolver aspectos como liderança, trabalhos de equipe, habilidade de falar em público. Além de melhorar a performance em propaganda, o curso é de grande valia no relacionamento interpessoal, essencial em qualquer atividade profissional.

*2. Entre sua primeira apresentação de propaganda no Curso e a segunda, comente suas melhorias na forma de propagar o produto.*

Comparada a primeira propaganda, em minha segunda apresentação, observando os pontos abordados nas aulas, pude estruturar melhor a propaganda dividindo e abordando o tema de forma mais produtiva. Passei a me preocupar com aspectos como postura, posicionamento da literatura, dentre outros.

► Nome: Diego Pereira

*1. Em sua opinião que ajuda o Curso proporcionou para melhorar sua performance na propaganda médica?*

Muitos conselhos dos palestrantes para que os alunos evoluam e se desenvolvam. A paixão

dos palestrantes pela profissão ensina mais e melhor.

*2. Entre sua primeira apresentação de propaganda no Curso e a segunda, comente suas melhorias na forma de propagar o produto.*

Melhorei a velocidade na fala, falava muito rápido, falava muito “nosso laboratório”, “nosso medicamento”, falava pouco o nome do produto.

Com os conselhos do Antônio Bessa, Jorge Alberto e Flávio Bandeira, não cometi esses erros na última apresentação. Além da grande evolução na abertura, fechamento e desenvolvimento nas técnicas para elaboração dos mesmos.

Convictos de que com a finalização do curso terão sucesso em suas vidas, os alunos estão motivados a ingressar na indústria farmacêutica, atuando na área da propaganda médica. Por estas entrevistas, é claro o entusiasmo e a perseverança no que buscam, mostram-se preparados para entrar na indústria com firmeza e vontade de vencer.

Parabéns aos alunos da Turma 33ª, o sucesso os espera em campo.







# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

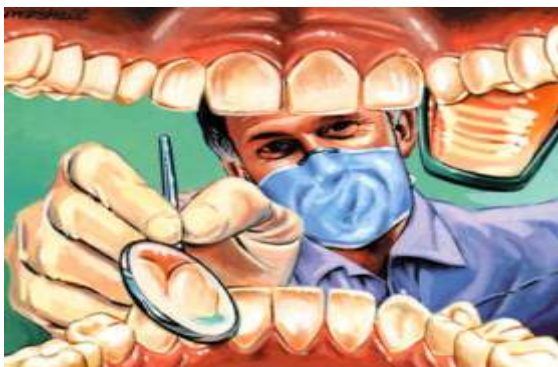
Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### DIA DO DENTISTA - 25 DE OUTUBRO

CONHECEMOS DATAS COMEMORATIVAS DE DIVERSAS PROFISSÕES, PORÉM NÃO SABEMOS POR QUAIS MOTIVOS ESTAS DATAS FORAM ESCOLHIDAS PARA TAL FELICITAÇÕES. VOCÊ SABE PORQUE DIA 25 DE OUTUBRO É O DIA DO DENTISTA?

**E**m 25 de outubro de 1884 foi assinado o decreto que criou os primeiros cursos de graduação de Odontologia do Brasil, no Rio de Janeiro e na Bahia. Uma portaria do Conselho Federal de Odontologia tornou a data oficial para a comemoração do Dia do Dentista Brasileiro. O ensino da odontologia no país foi instituído em 1880, por Vicente Cândido Sabóia, o Visconde de Sabóia, diretor da Faculdade de Medicina do Rio de Janeiro.

Em época de colonização, a profissão era exercida por barbeiros, sangradores e cirurgiões, as extrações e tratamentos eram rudimentares, muitas vezes traziam seqüelas para os que necessitavam dos serviços destes profissionais (daí o xingamento de “barbeiro” nas rodovias – trabalho mal feito)



Graças ao Pai da Odontologia Moderna, Pierre Fauchard, Francês, que revolucionou a odontologia ao criar novos conceitos, técnicas e aparelhos, hoje

podemos sorrir com tranqüilidade e sem dor. No Brasil, a primeira carta para dentista foi dada em 1824 a Gregório Raphael da Silva, fazendo dele o primeiro Dentista do País.

Hoje, os dentistas são profissionais respeitados e responsáveis pela saúde bucal de todos, do bom funcionamento da articulação e da mastigação. Podem ser especialistas em uma ou mais áreas da odontologia e atuam não só no magistério, na indústria odontológica e na farmacêutica, como também na administração ou planejamento de saúde oral do setor público.

O dentista é também homenageado no Dia Mundial do Dentista, em 03 de outubro, época em que são realizados vários fóruns mundiais, organizados para discutir e apresentar os novos caminhos da medicina e da odontologia para melhorar a manutenção da saúde bucal das populações, sobretudo as mais carentes.

Quando estou mau Doutor...  
Só você me faz sorrir...

Felicitações pelo seu dia!

