



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

4ª Edição - Março de 2011 - Ano 2

### EDITORIAL

**E**ste semestre é iniciada a 34ª Turma do Curso de profissionalização do Clube dos Girafas. Estando na abertura deste Curso reencontrei antigos colegas de Turmas passadas, o que felicita muito, visto que somos de setores diferentes no Estado portanto, não é sempre que podemos nos reencontrar.

Fiquei feliz com a notícia de que alguns colegas que foram alunos no passado agora tiveram a capacidade de se desenvolverem e foram convidados pelo Clube dos Girafas a ministrar palestras para os novos que aqui ingressam.

Neste semestre vejo que o mercado farmacêutico ganhará bons profissionais que estarão capacitados e com vontade de vencer. Destes espero o melhor.

Aproveito também para mandar um grande abraço aos enfermeiros por sua data especial e que terão um espaço neste BIG dedicado a vocês.

Espero que gostem desta edição que fiz com carinho e dedicação.

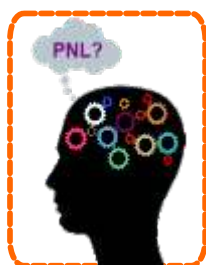
Abraços!

**RAMON ALECRIM**

Diretor de Redação - ramonalecrim@bol.com.br

### ÍNDICE

- 2 | SABE O QUE É PNL?
- 4 | ABERTURA DA TURMA 34ª
- 5 | DIA DOZE DE MAIO - DIA DO ENFERMEIRO



### Diretoria

Presidente  
Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente  
Antônio Bessa Cabral Neto

1º Tesoureiro  
Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro  
Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário  
Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário  
Dra. Alessandra Gonçalves  
de Oliveira Pereira

Relações Públicas  
José Maurício Alecrim

Paulo Pires

Coordenador Pedagógico  
Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor  
Ramon Alecrim

Patronos  
Alois Metzler

Odilon Costa



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### SABE O QUE É PNL?

A PNL FOI UM GRANDE AVANÇO NO MODO DE ESTRUTURAR NOSSOS COMPORTAMENTOS, ADEQUA-LOS À DIVERSAS SITUAÇÕES DIÁRIAS, ATINGIR METAS QUE TRAÇAMOS, PERCEBER E ESTUDAR O COMPORTAMENTO DE OUTROS.

**P**NL é uma maneira de modelar outros comportamentos, mas única no sentido que permite alguém a começar a compreender a estrutura da experiência interna. O que isso quer dizer é que nossa experiência é feita de visualização (imagens), experiências auditivas e sensações.

A PNL estuda a estrutura da experiência subjetiva. Por estrutura queremos dizer imagens, sons ou diálogo interno e sensações com que a pessoa cria suas experiências internas e influencia seu comportamento externo.

Aprender a ter controle sobre sua vida é o que interessa. Aprender a dirigir seu próprio ônibus, isto é, fazer com que suas experiências subjetivas que acontecem ao acaso sejam dirigidas de modo que elas funcionem de maneira mais benéfica. A PNL é então uma nova ciência e uma forma de arte que nos oferece ferramentas para influenciar processos específicos pelos quais nós criamos nossa experiência subjetiva.

Quem criou e como isso aconteceu?

A PNL foi criada por Richard Bandler e John Grinder em 1970 – USA, e surgiu pela pesquisa com pessoas que obtinham excelência no que faziam. Pessoas como Milton H. Erickson, Fritz Perls, Virginia Satir e outros.



Bandler Grinder

Entendendo a PNL

Programação - são padrões de comportamento e objetivos que estabelecemos em nossas vidas.

Neuro - a maneira como nosso cérebro e sistema nervoso trabalham.

Linguística - modo como nos comunicamos com os outros (verbal e não-verbal) e com nós mesmos (em voz alta ou dentro de nossas mentes).

Quer saber mais? acesse  
<http://www.golfinho.com.br/>

Quais os benefícios da PNL para a vida?

- Autoconhecimento para chegar ao autogoverno;
- Conhecimento específico e genérico;
- Entender como as pessoas funcionam interna e externamente;
- Como as pessoas utilizam seu potencial e como podem usar melhor;
- Oferecer instrumentos para melhorar o processo contínuo de qualidade de vida;
- Facilitar a comunicação intra e interpessoal.

A regra principal na PNL é que se você está procurando problemas você vai encontrá-los; se você está procurando que coisas quer evitar, você vai encontrá-las. Muita gente gasta muito tempo procurando o que poderia dar errado. Parte do problema é essa orientação negativa. Se você sempre busca o que não funciona você vai encontrar. Se você devota sua energia somente procurando o que poderia dar errado - isso vai criá-lo. Algumas coisas podem dar errado. Algumas coisas podem funcionar. Você vai encontrar ambas coisas na vida. Procure o que funciona que você vai encontrá-lo.

Como a PNL pode ser aplicada no dia-a-dia?

Como instrumento para o auto-gerenciamento dos padrões individuais, objetivando o auto-equilíbrio e o desbravamento da riqueza pessoal, encontrando resultados desejados, para superar os obstáculos.

O desafio da PNL é capacitar as pessoas a assumir o controle da sua própria evolução cognitiva e tomar



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### SABE O QUE É PNL?

O MÉRITO DA PNL FOI O DE TER TRAZIDO A CODIFICAÇÃO E ENSINAMENTO DO **COMO**, DO PROCESSO DAS TÉCNICAS BEM SUCEDIDAS EM TERAPIA, MUITO MAIS DO QUE O **PORQUÊ**, DEMONSTRANDO QUE SE UM COMPORTAMENTO É POSSÍVEL A UMA PESSOA, ENTÃO ELE É POSSÍVEL A QUALQUER PESSOA. PNL INDICA PORTANTO, COMO REPRODUZIR A COMPETÊNCIA HUMANA.

consciência que suas imagens, vozes e sensações internas pertencem a elas e que elas podem manipular estas imagens, vozes e sensações da mesma maneira que elas usam seus dedos para abrir a maçaneta de uma porta.

O desafio é ajudar as pessoas a compreender que o que elas pensam que é a realidade é apenas o seu modelo da realidade, e ajudá-las a mudar para uma posição onde possam dizer "se isto é apenas um modelo eu prefiro ter aquele outro."

Quais os benefícios para a empresa?

- Conhecer e perceber como as pessoas fazem o que fazem;
- Conhecer e perceber como as pessoas decidem o que decidem;
- Oferece instrumentos práticos e úteis para efetivar transformações nas pessoas e nos procedimentos;
- Instrumento para negociação de conflitos;
- Para auto-motivação, criar e planejar estratégias individuais, setoriais e gerais

O mais importante de tudo é a atitude. Sem uma atitude e um sistema de crenças adequado você está apenas pronunciando palavras e não fazendo PNL. Esta atitude é fácil de descrever: tudo é possível de se conseguir. Quando você tem essa crença, você é capaz de deixar de lado sua crença atual sobre o que é possível e o que não é possível; você pode começar a descobrir o que pode ser feito. Então não importa que dificuldade você encare, você tem duas opções: ou você pode fazê-lo ou você não pode fazê-lo ainda, assim você vai começar a procurar o que você precisa fazer para torná-lo possível. Tão logo você assume que alguma coisa pode ser realizada, você vai fazer o melhor que pode e encontrar as ferramentas e habilidades para fazê-la acontecer.

"Talvez, ao me ouvir falar em superação de problemas, você se pergunte se eu não os tive, se tudo dá sempre certo para mim, se nunca passei por uma grande dificuldade que me tenha deixado marcas, **a resposta é claro que sim**, superei e estou aqui."

(Luís Alves de Lima e Silva, Duque de Caxias)



Quais são os pressupostos da PNL?

- O significado da comunicação é a resposta que ela obtém, não importando qual foi sua intenção.
- Não há fracassos na comunicação, apenas, resultados.
- Se o que está fazendo não está funcionando, mude seu comportamento.
- A energia flui para onde vai a atenção.
- Os indivíduos aptos para maior variabilidade de comportamento têm maior probabilidade de deter o controle.
- As pessoas têm todos os recursos necessários para qualquer mudança desejada.
- Os seres humanos se comunicam em dois níveis: o consciente e o inconsciente.
- Há uma intenção em TODO comportamento.
- As pessoas operam no mundo através das representações que fazem da realidade - seus "mapas". ("o mapa não é a realidade, não é o território").
- Os melhores mapas permitem um maior e mais rico número de escolhas.
- Não existe tal coisa como a falha, existe apenas feedback.
- As pessoas sempre fazem as melhores escolhas possíveis.



# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### DOZE DE MAIO - DIA DO ENFERMEIRO

" A Enfermagem é uma arte; e para realizá-la como arte, requer uma devoção tão exclusiva, um preparo tão rigoroso, como a obra de qualquer pintor ou escultor; pois o que é tratar da tela morta ou do frio mármore comparado ao tratar do corpo vivo. É uma das artes; poder-se-ia dizer, a mais bela das artes".

A profissão de enfermeiro já é conhecida desde o início de nossa civilização, inicialmente conhecida apenas por quem cuidava em especial dos idosos e deficientes, pois assim garantiam a sobrevivência de todos; Era uma profissão associada a mulher porém, com o passar dos tempos as práticas de saúde evoluíram e passou a ser "uma ciência e uma arte, levando em consideração que o objetivo principal do trabalho é o de cuidar dos problemas reais de saúde, por meio de ações interdependentes com suporte técnico –científico, bem como reconhecer o papel significativo do enfermeiro de educar para saúde, ter habilidades em prever doenças e o cuidado individual e único do paciente", como está catalogado e padronizado pela Associação Americana de Enfermeiros.

Em 1854 na Guerra da Criméia, Florence, mulher que se ofereceu para prestar socorro aos feridos de guerra e por este motivo no dia 12 de maio o Dia do Enfermeiro é comemorado, pois é a data de nascimento Florence. A Enfermagem agora é ciência e o enfermeiro não apenas é visto nos campos de batalha como antigamente ou só cuidados de idosos e deficientes, ele é peça chave que apóia o Doutor e da assistência a todos que necessitam dos socorros iniciais. Ser Enfermeiro é além de tudo ser ético, humano e dinâmico na busca de um processo interpessoal enfermeiro-cliente, produzindo cidadania e bem estar... !

## Parabéns Enfermeiro!



Pela história, pela luta, pela dignidade,  
pelo respeito e a vitória dentro da profissão

### ORAÇÃO DA ENFERMARIA

Oh Senhor  
Seja qual for seu nome

Ajudai-me a minorar o sofrimento do  
doente que estou cuidando

Ajudai-me também, a dar a família  
deste, o apoio e fé, para enfrentar a  
realidade da doença ou da morte.

Senhor, fazei-me, um instrumento  
eficiente entre o médico e o doente,  
pois sei que sou o esteio de um  
consultório ou hospital.

Iluminai, para cumprir minha função  
com presteza e sabedoria, pois creio em  
ti e meu coração estará sempre aberto a  
sua bondade e misericórdia.

Saúde vos peço de suas mãos, "médico  
dos médicos".

Retirado do Site  
<http://www.marimar.com.br/>





# BIG

## BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

### ABERTURA DA 34ª TURMA

“Representar o seu Laboratório é viver a missão de traduzir em gestos, palavras e sentimentos, propostas para um mundo melhor com soluções em Saúde.”

Sejam Bem Vindo ao Universo Farmacêutico Turma 34ª

Iniciando um novo ciclo em suas vidas quarenta e uma pessoas estão dispostas a transpassar as barreiras das limitações entrando em um universo totalmente desconhecido porém com vontade de conhecê-lo o mais profundamente possível. Estes alunos que aqui iniciam um novo Curso em suas vidas, mostraram em seus depoimentos vontade de aprendizado e desejo pelo sucesso, o que os torna fortes em um mercado competitivo e necessitado de profissionais capacitados para esta área do mercado.



A abertura da 34ª Turma do Curso de Qualificação Profissional em Propaganda Médica do Clube dos Girafas foi composta pelos Palestrantes Jorge Alberto, Maurício, Ricardo, Luciano, Flávio e Carlos além dos alunos das Turmas anteriores, Juliana<sup>[T31]</sup>, Davi<sup>[T32]</sup>, Ramon<sup>[T32]</sup>, Ingrid<sup>[T32]</sup>, Mauro<sup>[T33]</sup>, Nani

<sup>[T33]</sup>.



Ex-alunos e Palestrantes deram seus depoimentos de motivação e mudanças em suas vidas profissionais e pessoais aos novos alunos, em seus depoimentos eles passavam aos neófitos que este Curso inicia um novo ciclo de oportunidades e experiências para cada um que deste participa divisor de ciclo, em suas vidas, antigos alunos agradeceram e elogiaram os novos aprendizados e técnicas que aprenderam que obtiveram durante o curso, os ex-alunos motivados, diziam viver novas experiências em seus ambientes de trabalho e familiar. Logo após os novos alunos também tiveram seu momento e fizeram uma auto-apresentação mostrando suas razões e vontades de entrarem no Mercado Farmacêutico.



Ao fim das apresentações, Jorge Alberto agradeceu a presença de todos que ali estavam e deu seus votos de sucesso a aqueles que agora ingressarão ao universo farmacêutico e com toda a certeza de que motivados a aprender sobre este mercado ainda desconhecido por eles, encontrarão o que procuram almejando seus objetivos na vida.