

BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

6ª Edição - Setembro de 2011 - Ano 2

EDITORIAL

Ontem, dia 8 de agosto de 2011, ocorreu o início do curso de qualificação do Clube do Girafas, e pude perceber que muitos estavam ansiosos, nervosos enquanto outros, já com maior experiência em falar em público estavam mais calmos. No momento em que eles estavam falando, me lembrei de quando estive no lugar deles, nervoso, ansioso, pensando mil coisas sobre o que falar para não errar. Hoje ainda penso mil coisas para não errar porém, não tenho mais medo e ansiedade, já consigo me expressar sem receios e o que me deixa feliz foi saber que o Jorge, Mauricio, Bessa e os outros palestrantes estão ali, com vontade de ensina-los a controlar seus emocionais.

Desejo-lhes Sorte na vida e na profissão.

RAMON ALECRIM

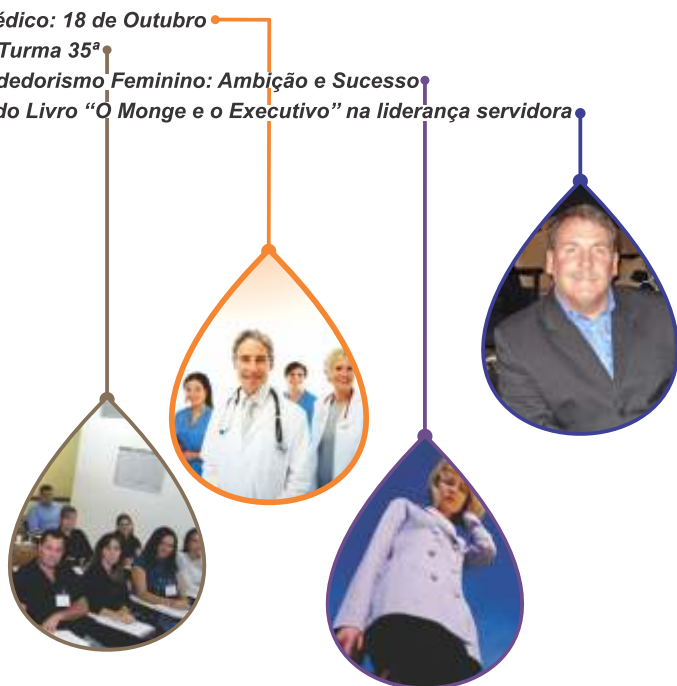
Diretor de Redação - ramonalecrim@bol.com.br

ERRATA

Gostaríamos de esclarecer uma falha que ocorreu na última edição na matéria que homenageava o dia do propagandista médico. Foi colocado como dia 14 de Junho porém, o dia do propagandista médico é 14 de julho assim, fica aqui nossas desculpas aos propagandistas médicos.

ÍNDICE

- 2 | *Dia do Médico: 18 de Outubro*
- 3 | *Início da Turma 35ª*
- 4 | *Empreendedorismo Feminino: Ambição e Sucesso*
- 5 | *A Razão do Livro "O Monge e o Executivo" na liderança servidora*



Diretoria

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

Antônio Bessa Cabral Neto

1º Tesoureiro

Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Dra. Alessandra Gonçalves
de Oliveira Pereira

Relações Públicas

José Maurício Alecrim

Paulo Pires

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

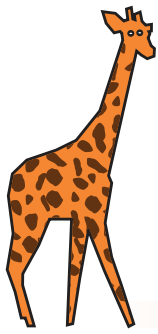
Editor

Ramon Alecrim

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa



BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

Dia do Médico: 18 de Outubro

a profissão da doação

Dedicar-se à Medicina não é para qualquer um. Buscar pelo bem-estar das pessoas requer muito de um profissional. O médico deve demonstrar compaixão e benevolência frente aos que necessitam de seu auxílio, além de seu grande conhecimento. É dom de poucos que beneficia muitos.

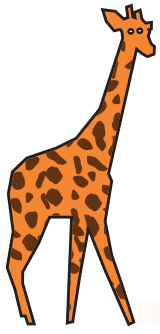
Mais do que diagnosticar doenças e mostrar soluções, o médico torna-se responsável pelo paciente que cativa. Uma relação de confiança que se baseia no compromisso incansável de garantir saúde.

O Clube dos Girafas parabeniza aos que, todos os dias, adotam milhares de vidas como suas. A todos que travam uma batalha diária contra enfermidades. Aos profissionais que dedicam a maior parte de suas vidas na busca por soluções e curas e colocam sua saúde à disposição da saúde dos seus semelhantes.

Mesmo com avanços imensuráveis da Ciência, os desafios da Medicina crescem e se modificam a cada dia. E é na troca de experiências que médicos ainda encontram os melhores caminhos para ampliar seus conhecimentos. O instrumento pode ser antigo, porém é o mais eficaz.

*A você que cuida com
carinho da nossa
Família
Obrigado!*





BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

*Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica*



Início da 35ª Turma

No dia oito de agosto, segunda-feira, ocorreu o início do Curso da 35ª Turma do Clube dos Girafas para Propagandista Médico.

Como em todos os Cursos anteriores, os ex-alunos compareceram para dar seus depoimentos trazendo aos novos alunos a realidade do campo de propagandista médico e como estão felizes por trabalhar neste ramo da indústria farmacêutica. Mostraram aos neófitos que esta reunião inicial é um novo ciclo em suas vidas e que com os aprendizados e técnicas que desenvolverão através do Curso dará a eles toda a capacidade de trabalharem no campo da indústria farmacêutica atuando como propagandistas médicos.



Participantes e felizes por iniciarem uma etapa nova positiva em suas vidas, os novos alunos do Curso em seus depoimentos mostravam ansiedade em atuar no ramo. Alguns buscam novas oportunidades de emprego ou buscam aprimorar-se em seu trabalho e outros estão começando em suas carreiras e já determinaram que a

propaganda médica é o melhor caminho.

O senhor vice-presidente Antonio Bessa ao dar as primeiras palavras com os novos alunos, lança um desafio: a turma que tem o maior número de alunos empregados no ramo da propaganda médica é a turma 29ª e por este motivo Bessa desafiou a turma 35ª para que eles batam este recorde da turma 29ª.

Pela vontade de vencer dos novos alunos parece que eles vão atrás deste desafio...



BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

Empreendedorismo feminino : Ambição e sucesso

Hoje o empreendedorismo feminino nada mais é que uma grande mudança cultural e comportamental.

Algumas pesquisas realizadas nos EUA e na Inglaterra no ano de 2000 mostram que de 21 países pesquisados, o Brasil lidera o ranking em empreendedorismo ganhando dos EUA, Austrália, Canadá, França, Itália e Japão.

Segundo os dados desta pesquisa, três em cada dez empreendedores eram mulheres, hoje essa estatística mudou para cinco; dos 14 milhões de pessoas que realizam alguma atividade empresarial; No Brasil 6,5 milhões são mulheres. A taxa de mulheres no mercado empresarial saltou de 29% em 2000 para 46% em 2003.

Esses estudos mostraram também que as mulheres empreendem mais por necessidade do que os homens - 42% contra 39%.

Hoje as mulheres estão mais ambiciosas e exigentes em aspectos financeiros, pessoais e profissionais; características foram confirmadas sendo elas de necessidades, conhecimentos, habilidades ou de valores:

Necessidades	Valores
<ul style="list-style-type: none">• Independência• Desenvolvimento pessoal• Segurança• Auto-realização	<ul style="list-style-type: none">• Existenciais• Éticos• Morais• Qualidade
Habilidades	Conhecimentos
<ul style="list-style-type: none">• Novas Oportunidades• Comunicação Persuasiva• Resolução de Problemas• Motivação e Decisão	<ul style="list-style-type: none">• Entendimento do ramo• Experiência comercial• Formação complementar• Vivência em novas situações



Só com essas características podemos ter uma idéia da capacidade dessas empreendedoras, a mulher diversificou o mundo dos negócios com a garra de buscar novos conhecimentos e derrubar a barreira do preconceito, sem falar na organização para melhor executar seus trabalhos.



BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

A RAZÃO DO LIVRO O MONGE E O EXECUTIVO NA LIDERANÇA SERVIDORA



Nesta era de competitividade global, estar atualizado, acompanhar a evolução dos negócios, conquistar e manter clientes tornou-se um desafio diário para as organizações.

Os profissionais estão comprometidos com metas e estratégias arrojadas, sempre em busca de melhores resultados, necessitando, cada vez mais, de adrenalina no sangue, para estarem motivados a alcançarem seus objetivos empresariais e pessoais.

Em nenhum outro momento da história corporativa, discutiu-se tanto a questão das estratégias, taxa de retorno sobre investimento, ética, responsabilidade social, qualidade de vida, stress corporativo e principalmente estilos de liderança. Existe um acervo de livros, seminários, palestras, artigos, filmes, entre outros, todos intencionados e capazes de agradar aos mais variados estilos e gostos.

Hoje as empresas precisam contar com a mente, emoção e espírito dos seus colaboradores e, só se consegue isso quando

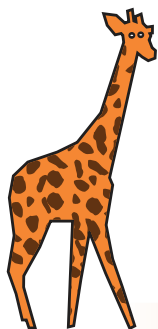
o líder deixa de lado o desejo de poder e passa a servir, em vez de ser servido, conforme afirmou o guru norte-americano James C. Hunter, em seu best-seller O Monge e o Executivo. O livro ocupa o primeiro lugar no ranking dos títulos de carreira mais vendidos no Brasil, com mais de cem mil exemplares comercializados. Hunter quando esteve aqui, proferiu um circuito

de palestras e ficou surpreso com o grande êxito de seu livro em um país como o Brasil. Disse que os conceitos apresentados no livro não são novidades alguma. Nunca ninguém discordou dos princípios, pois são básicos e essenciais. Para ele, muita gente sabe tudo sobre liderança, mas não sabe liderar. O desafio está mesmo na execução. Liderar é como ser um atleta, você precisa praticar. Parece simples, mas não é. O líder, acima de tudo, deve ter humildade. Seja o chefe que



James Hunter é um dos escritores mais procurados para palestras em diversos países.

O livro com autoria de James Hunter, o "Monge e o Executivo" é um dos livros mais lidos da atualidade e está na lista dos livros mais vendidos da revista Veja há mais de 250 semanas.



BIG

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS

Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

A RAZÃO DO LIVRO O MONGE E O EXECUTIVO NA LIDERANÇA SERVIDORA

Você gostaria que seu chefe fosse. Para Hunter, você não precisa ser chefe para ser líder. Liderança é você inspirar e influenciar o outro para ação. É influenciar pessoas com entusiasmo e trabalho para o bem comum.

A diferença entre poder e autoridade consiste em: poder é força unilateral, funciona por um tempo, mas fica velho; Autoridade, ao contrário, é a habilidade em conseguir que as pessoas façam sua vontade por conta de sua influência pessoal. Um bom exemplo de autoridade, segundo ele, são nossas mães. Elas atingem esse status porque nos serviram e continuam a nos servir ao longo de nossas vidas.

A tabela abaixo exemplifica as principais competências apresentadas no livro.

Competências

Paciência
Gentileza
Humildade
Respeito
Altruísmo
Capacidade de perdoar
Honestidade
Comprometimento
Serviço e sacrifício

Definição

Autocontrole
Atenção, encorajamento
Se autêntico e não arrogante
Tratar os outros com importância
Ir ao encontro das necessidades
Saber perdoar ressentimentos
Estar livre da frustração
Realizar suas escolhas
buscar mais benefício para os outros

Agregado a todos esses valores está o amor e Hunter afirma que o significado da expressão está distorcido atualmente. Hoje em dia existe muita demagogia. Todo mundo diz que ama todo mundo, mas não faz nada. Para ele, amor é um verbo e deve ser praticado com o intuito de elevar o próximo. Amar não é gostar, mas sim agir para o

bem do outro. Ação para o bem alheio é, no final das contas, a principal qualidade de um líder servidor. O que pensamos e o que sentimos é consequência. O que importa mesmo é o que fazemos. O livro Executivo e o Monge apresenta técnicas e teorias simples de liderança, fáceis de serem aplicadas nas organizações. Basta a iniciativa de aplicá-las.

Outro autor muito conhecido é Floriano Serra que fala sobre um aspecto novo de inteligência chamada por ele de inteligência Espiritual.

Muito além da razão e da emoção, é na Inteligência Espiritual que se encontra a felicidade, a qualidade de vida, solidariedade e a realização pessoal. O autor do livro A Terceira Inteligência, Floriano Serra, afirma que é possível unir o racional, o emocional e o espiritual e revela uma nova dimensão da inteligência em seus múltiplos aspectos.



Segundo Floriano, a Terceira Inteligência ou Inteligência Espiritual entra em cena, por exemplo, quando não conseguimos resolver determinado problema, recorrendo apenas à razão e à emoção. Em circunstâncias como essa, tão frequentes em nossa vida, a ação da Terceira Inteligência é acionada pela intuição, que alguns denominam iluminação. Esse é o ponto de partida para compreender e trabalhar percepções incríveis e inexploradas.

Para as organizações que adotarem o modelo de gestão baseado nas três inteligências, Racional, Emocional e Espiritual, certamente terão colaboradores muito mais comprometidos, motivados, felizes e, por consequência, mais produtivos.