

BOLETIM INFORMATIVO DO GIRAFAS  
8ª Edição - Março de 2012 - Ano 3

# 50 ANOS CLUBE DOS GIRAFAS

*Associação dos Executivos e Profissionais  
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica*

## NA BUSCA PELA EXCELÊNCIA!



Abertura da Turma 36ª



Dia do Enfermeiro



Criar e Inovar para não Evaporar



Como tornar-se um Autodidata



## Diretoria

Presidente  
Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente  
José Maurício de Carvalho Alecrim

1º Tesoureiro  
Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro  
Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário  
Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário  
Davi Ferreira Trigueiros

Relações Públicas  
Antonio Bessa de C. Neto

Luciano Nantes Lima

Coordenador Pedagógico  
Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor  
Ramon Alecrim

Patronos  
Alois Metzler

Odilon Costa

Estou entrando em uma nova oportunidade de trabalho. Há algum tempo, cerca de um ano, que venho desenvolvendo um trabalho na área de marketing de um Laboratório farmacêutico que está se desenvolvendo no mercado brasileiro. Com uma nova experiência no ramo farmacêutico pude unir meu conhecimento na área de propagandista-vendedor e assim a dar soluções às necessidades de comunicação do Laboratório.

Quando propagandista-vendedor, ouvia muitas reclamações de outros propagandistas sobre as más comunicações ou das más informações que o marketing dava, isto me ajudou bastante nesta minha nova empreitada na vida.

Com minhas apostilas do Clube dos Girafas, pude relembrar muitas informações necessárias e acrescentando aos meus conhecimentos em marketing pude chegar a seguinte conclusão:

Por mais que o marketing de uma empresa tenha que ser guiado para o Cliente, devemos na verdade estar voltado para nosso colaborador interno(funcionários). Fazer com que todos tenham um comprometimento dentro da instituição com uma comunicação transparente, contínua e democrática; quer dizer, ouvindo as necessidades de cada setor da empresa para auxiliar em qualquer necessidade ou eventualidade que venha a ocorrer. Este em minha opinião é o diferencial entre os funcionários apenas saberem da missão e valores empresariais e de realmente acreditarem na empresa com estes valores e a praticarem com motivação.

Então aproveito para agradecer ao Curso do Clube dos Girafas que me auxiliou em mais uma oportunidade de trabalho.

Ramon Alecrim.

# Abertura da Turma 36<sup>a</sup>

O Clube dos Girafas abriu novamente suas portas para receber e capacitar quarenta novos alunos que buscam a excelência em suas vidas, alguns já atuando no ramo farmacêutico e outros que querem entrar na indústria e visam melhorias em suas vidas.

Na abertura do curso dos girafas com um discurso de motivação aos novos candidatos da turma 36<sup>a</sup>, os palestrantes fizeram consagrações aos neófitos que estavam presentes pois foram selecionados entre mais de 200 candidatos. Os ex-alunos presentes relataram o quanto as palestras e as técnicas que são ensinadas ao longo dos três meses de curso foram importantes e os desenvolveram tanto na vida pessoal quanto profissional.

Os depoimentos dos alunos levaram aos palestrantes boas expectativas em relação à esta nova turma; e assim com entusiasmo e descontração o clube dos girafas iniciou mais uma turma. A Turma 36<sup>a</sup>.



# 12 de Maio Dia do Enfermeiro

O enfermeiro tem uma vida diária corrida, afinal ele é responsável pela equipe de auxiliares e técnicos de enfermagem, ele precisa programar ações de educação continuada, para que sua equipe esteja sempre a par de novas atividades que possa ser aplicada para o bem do paciente, ele participa da cirurgia auxiliando, pois é ele quem tem o primeiro contato com o paciente na chegada ao quarto cirúrgico, e é quem avalia os sinais vitais, e verifica se os procedimentos anteriores à cirurgia foram tomados; exemplo: se o paciente esta em jejum, se a pressão arterial esta normal.

Dentro da sala de cirurgia tem um circulante que geralmente será os olhos do enfermeiro, pois para cada centro cirúrgico possui um enfermeiro e varias cirurgias no mesmo momento e não há possibilidade de ele estar em todas as salas, então o circulante, verifica os aparelhos, monta a mesa cirúrgica com auxilio antecipado ao enfermeiro.

Ele não prescreve medicamentos, ele prescreve cuidados de enfermagem.

O enfermeiro é o mais importante auxiliar do médico, caso não se entendam o paciente sairá prejudicado. O trabalho de enfermagem é magnifico se você tem o dom de cuidar. Só com amor podemos entender a grande arte de cuidar das pessoas desinteressadamente e por este motivo devemos respeitar este poderoso amigo generoso que está sempre disposto a nos ajudar no primeiro socorro e no auxilio ao Doutor que também não ficando atrás tendo o dom de levar aos pacientes o medicamento adequado para sua cura.

Aqui fica nossos Parabéns e gratidão aos Enfermeiros pelo seu dia.

## O SÍMBOLO DA ENFERMAGEM

A lâmpada é um símbolo e uma tradição na Enfermagem em homenagem a Florence Nightingale, precursora da Enfermagem Moderna.

Na Guerra da Criméia, em 1854, os soldados ingleses feridos nos campos de batalha apresentavam uma alarmante estatística de mortalidade, pois a pouca assistência que recebiam acontecia em precárias condições. No entanto, Florence com suas voluntárias, adotando medidas simples de saneamento, higiene e limpeza conseguiram, em pouco tempo, baixar para 2% a mortalidade existente entre aqueles feridos hospitalizados.

Durante a noite, Florence, com sua lâmpada de azeite, visitava cada soldado prestando-lhes cuidados, oferecendo-lhes uma palavra de apoio e promovendo-lhes o conforto necessário para a recuperação. Essa rotina conferiu-lhe a denominação de "A DAMA DA LÂMPADA".





# Criar e Inovar para não evaporar

Muitos bons profissionais do ramo da indústria farmacêutica e também de outros ramos já afirmaram esta questão: Quem não desenvolver a criatividade no emprego, trazendo soluções, estará com os dias contados; ou na melhor das hipóteses você aguentará ainda algum tempo, mas na pasta dos descartáveis. É um fenômeno histórico:

Já passamos da era da Informática. Agora que todos têm seus PCs, as empresas se voltam para pessoas que sejam ativas e tragam idéias criativas; estamos na Era da Criatividade e Inovação.

A Informática não será substituída pela Criatividade. Será complementada. Sabe por que? Porque tudo o que informática disponibiliza, tais quais informações, estatísticas, avaliações, processos e muito mais não tem utilidade se você, ser humano, não tiver Criatividade para interpretar, ler nas entrelinhas, tudo o que a Informática produz. Então, a partir daí, solucionar problemas, identificar oportunidades. A Criatividade não é um modismo. Ela é uma habilidade exclusiva do ser humano. Cada vez mais valorizada.

Neste novo século, as empresas já estão com um melhor entendimento sobre o que é marketing e percebem que a propaganda diferenciada é a melhor para se manter um relacionamento com o cliente.

Existe um paradigma de que apenas algumas áreas são movidas à Criatividade: marketing, propaganda, promoções, desenvolvimento de novos produtos. As demais, principalmente as burocráticas e as de organização, nada a ver com Criatividade. Puro preconceito.

O burocrata, como todo e qualquer ser humano, tem Criatividade. Só que ele não está acostumado a usá-la. Ele faz trabalhos mecânicos, iguais. Mas a natureza de seu trabalho não o impede de ter idéias, de pensar diferente para simplificar métodos e



procedimentos, melhorar sistemas, agilizar fluxos, reduzir burocracia, papelada, custos, controles mais eficientes. Organizar mais racionalmente.

A relação de trabalho mudou, apesar de alguns ainda não conseguirem ver. Sem agregar valor ao seu trabalho considere-se na pasta dos descartáveis. É só uma questão de tempo. Pouco tempo. E sem Criatividade fica muito mais difícil você identificar uma oportunidade, solucionar um problema.

Imagine-se, por exemplo, um propagandista de laboratório farmacêutico. Você recebeu excelente treinamento sobre os medicamentos, relações humanas, técnicas de abordagem ao médico, à Secretária, etc. Você e milhares de outros. Você está homogeneizado e é apenas mais um na multidão.

Na sala de espera do médico estão quatro ou cinco propagandistas e você aguardando pela oportunidade de demonstrar seus produtos. O médico abre a porta, todos ficam em pé e, recitam em coro:

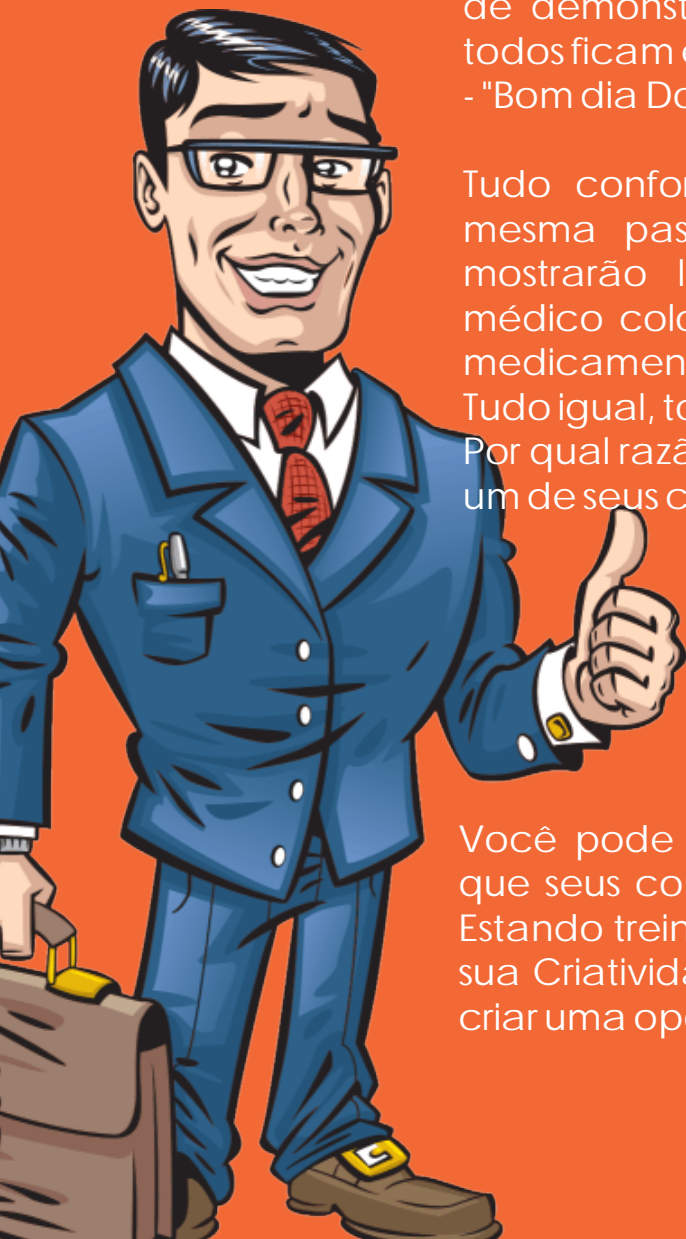
- "Bom dia Doutor"

Tudo conforme descrito no manual. Vocês abrirão a mesma pasta preta com o logotipo do laboratório, mostrarão literaturas similares, algum brinde para o médico colocar sobre a mesa e deixarão amostras dos medicamentos.

Tudo igual, todos iguais.

Por qual razão o médico dará maior atenção a você ou a um de seus colegas de profissão?

Você pode diferenciar-se, obter melhores resultados do que seus concorrentes. Como? Usando sua Criatividade. Estando treinado para usar sua Criatividade. Estando com sua Criatividade alerta quando a oportunidade surgir. Ou criar uma oportunidade.



Um propagandista que eu conheço visitava um médico no horário para atendimento aos propagandistas. Ele e mais cinco ao mesmo tempo. Numa dessas visitas ele observou a secretária preparando uma maçã e uma laranja para o Doutor. O médico não costumava sair para almoçar e comia algumas frutas ali mesmo no consultório. Este propagandista então, sozinho, levou uma cesta de frutas ao médico. Diferenciou-se. O médico gostou muito e, a partir daí, enquanto comia as frutas assistia a apresentação dos produtos. O propagandista sozinho, com muito mais tempo e desenvolvendo uma relação mais cordial ainda com o médico.

O propagandista foi observador. Identificou uma oportunidade. Pensou diferente e solucionou um problema. Diferenciou-se e melhorou o resultado de seu trabalho.

Pense Diferente nos assuntos de sua área de atuação.  
Habitue-se a perguntar-se: de que maneira eu posso fazer isto melhor, mais rápido, mais prático, mais eficiente? De que maneira posso melhorar meu desempenho profissional?

Isto é comportamento Criativo. É isto que as empresas estão esperando de todos seus funcionários. Desde o mais humilde até o Presidente. Exemplos concretos já existem em grandes corporações tais quais 3M, The Innovation Company, Procter&Gamble, Roche, La Roche Posay, que possui um Departamento de Criatividade na Matriz. Além disso, muitas outras corporações lançaram projetos de Criatividade & Inovação a serem aplicados em todas as suas subsidiárias, para todos os funcionários. No Brasil estes programas estão proliferando rapidamente.

Pense diferente para sobreviver e ter sucesso nesta nova Era. Você, como todo ser humano é dotado de Criatividade, o que falta é exercitá-la. Walt Disney estava correto quando disse: " Criatividade é como ginástica, quanto mais você faz mais forte fica."

# Como Tornar-se um autodidata

Com a criação da Internet, vislumbramos inúmeros meios para ter qualquer tipo de informação que desejarmos. Então porque muitos ainda não abriam suas mentes para este lado da Internet e apenas a utilizam para as Redes Sociais?

Praticamente todo o saber humano está implantado na Internet; dados, informações, fatos, história, conhecimentos gerais. Está lá num volume tão grande que é impossível ler tudo no decorrer de uma existência. Precisamos selecionar o que iremos ler com cautela e astúcia. Tempo perdido é oportunidade perdida. Não é que devemos deixar de brincar, nos divertir, falar com amigos, sair; mas devemos separar um tempo, no dia, na semana, para aprender e assim sermos Autodidatas.

Mas o que é ser um Autodidata?

Ser Autodidata exige muito de sensibilidade, um conhecimento técnico básico, disposição para o aprendizado e um mínimo de disciplina. Estas são características básicas. Seja paciente e adequai seu curto tempo a estudo proveitoso.

Este artigo fala de uma forma diferente, mais individualizada, mais independente e muitas vezes, mais eficaz do que qualquer outra forma de se adquirir conhecimento; ele trata de como uma pessoa pode tornar-se um autodidata - alguém capaz de aprender por si próprio, ou ensinar a si mesmo.

Tornar-se um autodidata não é tarefa para qualquer um. Há pessoas que precisam de professores para aprender e não há nenhum mal nisso. Na verdade, ser autodidata não significa abrir mão dos professores. A grande vantagem de ser um autodidata é aprender mesmo quando não é possível ou quando não existem professores disponíveis.

