

# BIG

Boletim Informativo Girafas  
Edição 15ª - Janeiro 2014

**NÃO BASTA SER UMA DAS MELHORES  
EMPRESAS PARA SE TRABALHAR**



## NA BUSCA PELA EXCELÊNCIA!

Com o amadurecimento as responsabilidades aumentam e enfrentar os obstáculos já não são mais uma opção. Fugir não é mais uma opção. As vezes precisamos ser como o rio, nos moldando às pedras e encostas, estas que são obstáculos do rio lhes são a extensão que pra nós soa como experiência. A extensão do rio é a experiência vivida pelo homem que com sua sabedoria bem vigorada, pelos afluentes que não param de chegar, busca também alimentar outras mentes.

Vejo a exemplo de meu pai que o auxílio ao próximo deve ser feito para a construção da alma. Os bem vividos sabem que parar não é a opção pois, o corpo pode não ter o vigor da juventude, mas é neste momento que a mente está em seu maior vigor. O vigor da experiência vivida deve ser compartilhado para que o mais jovem consiga entender com maior rapidez a sua atuação em vida e sendo assim alcançando mais rapidamente sua excelência.

Digo isto tudo para agradecer pelo convite de participar como palestrante do Clube dos Girafas.



### Diretoria

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

José Maurício de Carvalho Alecrim

1º Tesoureiro

Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Davi Ferreira Trigueiros

Relações Públicas

Antônio Bessa de Cabral Neto

Luciano Nantes Lima

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor

Ramon Alecrim

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa

3

**PARABÉNS AOS FARMACÊUTICOS**

4

**TREINAMENTO OUTDOOR - TURMA 39ª**

5

**CONCLUSÃO DA TURMA 39ª**

6

**NÃO BASTA SER UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR**

8

**VISÃO DE GIRAFA**

# 20 de Janeiro DIA DO FARMACÊUTICO

Em cada medicamento que alivia as dores da humanidade, está a ciência do farmacêutico



PARABÉNS

Apesar dos avanços tecnológicos no mundo, ser farmacêutico é mais do que possuir a formação técnica de alto nível. Tem que lidar com o ser humano que precisa de atenção, cuidado e orientação, estando disposto a ouvi-lo, e clarear suas incertezas, percebendo suas angústias.

Colocar na fórmula que prepara e no trabalho que realizar, o saber da cura dos males do corpo e se, além disso, usar sua percepção, sensibilidade e discernimento, terá sabedoria para aliviar as dores da alma.

# Treinamento Outdoor

## Turma 39ª

Com harmonia e empolgação, a turma 39ª organiza mais um Treinamento Outdoor. O encontro da turma foi no portão da Floresta da Tijuca onde já cedo, havia descontração. Subindo para o local onde seria realizado o evento, tivemos um bom café da manhã e os alunos logo em seguida revisaram seus objetos que seriam necessários à realização do Trekking.

Cada grupo saiu em horários distintos com um instrutor dando auxílio ao grupo quando houvesse necessidade, neste evento o editor do BIG, Ramon Alecrim, esteve presente no trekking com os grupos para aprendizagem e no próximo evento auxiliará os colaboradores como um instrutor.

Logo que chegavam do Treinamento, um aluno era selecionado do grupo para dar seu depoimento sobre sua experiência com o grupo e sobre o Trekking que havia acabado de realizar.

Assim que todos os grupos terminaram de realizar o treinamento e os alunos terminaram de dar seus depoimentos, Alexandre, instrutor e palestrante, já estava com os resultados prontos e então logo foram informados os primeiros colocados.

Com grande satisfação Jorge Alberto agradeceu a participação de todos os presentes, alunos e instrutores e finalizou o evento, deixando a todos satisfeitos com o evento diferente e que dá ao aluno inspiração para seus objetivos.





# Conclusão da Turma

# 39ª

O dia dois de Dezembro de 2013 foi o marco divisor para quarenta pessoas com a finalização do Curso de Profissionalização de Propaganda Médica. Os formandos da turma 39ª estavam muito satisfeitos com a conclusão do curso e o início desta nova etapa de construir novos objetivos em suas vidas.

Estiveram presentes os palestrantes Jorge Alberto, Mauricio Alecrim, Heleno Nogueira, Marco Bezerra e Marco Bizzo, além dos ex-alunos Fernando, Rafael e Felipe que foram prestigiar os formandos.

Com a abertura da solenidade, Jorge Alberto recitou um poema no qual disse, fazer redoração de si e de Mauricio, descontraindo a todos. Após a abertura, foi dada a palavra ao Luiz Peixoto que deu seu discurso final sobre a turma 39ª.

Marcus Bezerra, escolhido como paraninfo pela turma, mostrou seu agradecimento com um depoimento apresentado em slides com fotos de grandes pensadores e de suas lindas três filhas.

Finalizada a apresentação, Jorge tomou a palavra e iniciou a entrega dos certificados, divulgando em seguida os dez alunos que mais se destacaram, no qual a primeira colocada foi a Luciana Horto que emocionada, agradeceu o apoio dos palestrantes e colegas de turma.





# NÃO BASTA SER UMA DAS MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR

**A**nualmente como já é de praxe, a lista das 150 melhores empresas para se trabalhar - empresas que mais se destacaram na satisfação de seus funcionários. Os critérios utilizados (benefícios, remuneração, ética e cidadania, desenvolvimento profissional, equilíbrio e ambiente) refletem os elementos que cada empresa pode oferecer de melhor para seus colaboradores.

Esta lista ganhou uma relevância muito grande nos últimos anos, transformando-se em um dos indicadores plenamente aceitos e respeitados pelas organizações para avaliar o desempenho de suas divisões de RH. A importância do guia vai além da medição e do reconhecimento das práticas que aumentam a satisfação e, conseqüentemente, a produtividade de seus funcionários. Mais do que isso, constar nesta lista representa, para a empresa, uma forma de reter seus profissionais mais valiosos e também a garantia de atratividade para que os melhores talentos do mercado sejam seduzidos para trabalhar lá.

Este é o momento em que as empresas, principalmente as que já se fixaram na lista, com várias aparições ao longo das edições, devem se perguntar: E agora? Qual o próximo passo? O que vem agora? Continuar se mantendo ano após ano nesta lista? Talvez a melhor resposta para isso seja 'não', complementado com 'é preciso galgar o próximo passo'.

## E qual seria este novo patamar?

Como diz o velho ditado 'não existe almoço grátis', há um preço a se pagar por todas as mordomias, benefícios e vantagens que as empresas oferecem. Um levantamento sobre estas empresas mostrou que nelas se trabalha mais do que em outras empresas fora do ranking. A principal crítica dos funcionários que vem crescendo ao longo dos anos foi com relação à qualidade de vida, ou seja, o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal está dando lugar à sobrecarga de trabalho. Embora seja um ponto da agenda de todas elas que tem grande prioridade, a demanda do mercado puxa a outra ponta da corda e cobra outro tipo de equilíbrio: Entre o que se investe na melhoria das condições do ambiente de trabalho versus o valor real que cada colaborador efetivamente agrega com o seu trabalho.

Aparentemente este seria o novo patamar: melhorar a qualidade de vida através da diminuição da pressão sobre os funcionários e obrigá-los a trabalhar apenas dentro do horário formalmente contratado. Mas as melhores empresas para se trabalhar não devem mais caminhar pela busca de mais estrelas para o guia. O caminho está na busca por um retorno sobre o investimento em atrair e reter talentos. Elas devem buscar aumentar a capacidade de contribuição de cada um, explorar todo o potencial de seus maiores talentos, ampliar as competências organizacionais e melhorar os resultados através da inovação.

Muitas destas empresas se tornaram atrativas no mercado de trabalho, mas o que torna uma organização atrativa para a maioria dos colaboradores não necessariamente tem a mesma atratividade para quem tem um perfil mais dinâmico, inovador e empreendedor.

As empresas, precisam agora separar o joio do trigo, identificar as pepitas em meio ao cascalho, diferenciar os talentos empreendedores dos demais colaboradores, descobrir quem efetivamente conduzirá a organização rumo ao sucesso.

Este tipo de profissional raramente se deixa encantar por muito tempo pelos atrativos dos benefícios, remuneração e clima. Eles buscam outras coisas que não constam oficialmente entre os critérios da lista.

Para o empreendedor corporativo, a liberdade de agir, de assumir responsabilidades por conta própria, de assumir riscos, de tomar decisões sem depender de ninguém e poder transitar livremente pelos meandros políticos e organizacionais vale muito mais do que bolsas de estudo, restaurantes privativos ou vagas no estacionamento da empresa.

Para o empreendedor corporativo, ser desafiado constantemente com projetos arrojados, motivadores, instigadores e relevantes é muito mais importante do que salário e equilíbrio entre trabalho e vida pessoal. Para ele, previdência privada, assistência médica e ações sociais podem ser

Um levantamento sobre estas empresas mostrou que nelas se trabalha mais do que em outras empresas fora do ranking

trocados pela possibilidade de se tornar sócio da empresa em algum negócio.

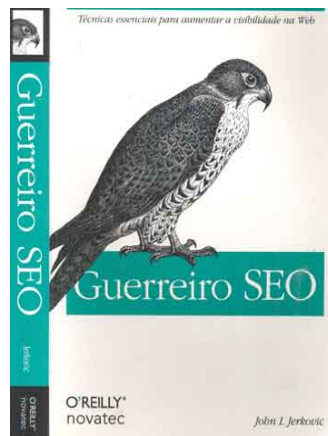
O próximo patamar, portanto, é concentrar ações que viabilizem a liberdade, desafios e perspectivas para estes profissionais. É descobrir como estes colaboradores, que efetivamente fazem a diferença, são motivados. Nesta descoberta, poderão até constatar que mudanças organizacionais mais profundas sejam necessárias para este fim.

Pode-se descobrir que as estruturas hierárquicas formais devem ser modificadas, que algumas relações de poder e influência devem ser desmanteladas, que algumas regras e normas devem dar lugar à confiança e respeito mútuo.

O desafio do RH se torna maior e muito mais abrangente. Mas este já é o caminho natural do RH. Na sua evolução, o RH se transforma numa área de Desenvolvimento Organizacional e será valorizado por ações mais profundas e menos cosméticas. O próximo patamar, portanto, não é com relação a lista, mas com relação à própria identidade do RH.

# Visão de girafa

## GUERREIRO SEO



O livro 'Guerreiro SEO', do autor John I. Jerkovic, reúne técnicas e fundamentos básicos da teoria da otimização para mecanismos de busca (Search Engine Optimization, ou SEO), além de práticas de marketing (Search Engine Marketing, ou SEM), como

o Google AdWords, e ensina como usar redes sociais para aumentar sua visibilidade.

## REPUTAÇÃO



O professor Cees Van Riel defende a importância da reputação como um diferencial competitivo. Na obra, ele analisa como as organizações procuram fortalecer seus relacionamentos com empregados, investidores, clientes e fornecedores. O leitor

poderá conhecer cases de companhias como Google, Unilever, Philips, FedEx, Itaú e Petrobras.