

BIG

Boletim Informativo Girafas

Edição 17ª - Junho 2014

Farmácia de Manipulação

Condicionadas para manipular medicamentos de qualquer espécie, sob receita médica, além de Homeopatia e Florais, a farmácia de manipulação também tem abertura para manipular medicamentos de Alopatia, Ortomolecular, Fitoterápicos (Tinturas e Cápsulas) e produtos Dermatológicos.

NA BUSCA PELA EXCELÊNCIA!

Neste ano descobri que tenho a capacidade para exercer uma nova função: a de lecionar. Parece algo simples, mas ao meu ver, é necessário saber lidar com as personalidades diversas de um grupo, ao qual está ensinando, além do estilo linguístico que será utilizado com as mesmas.

Estou com ânimo para esta prática. É grande a satisfação de passar suas experiências e, melhor ainda, é a motivação que encontro ao ser questionado sobre determinados assuntos, sendo isto motivo de pesquisa e estudos para dar uma resposta. Assim, ficamos atualizados, eu e eles.

O interesse de um aluno é uma semente de motivação na terra adubada que é o coração de um lecionador; é a força para manter-se vivo com a mente ativa durante anos, como os casos de Jorge Alberto e Maurício Alecrim.



Diretoria

Presidente
Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente
José Maurício de Carvalho Alecrim

1º Tesoureiro
Helena Nogueira da Costa

2º Tesoureiro
Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário
Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário
Davi Ferreira Trigueiros

Relações Públicas
Antônio Bessa de Cabral Neto
Luciano Nantes Lima

Coordenador Pedagógico
Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor
Ramon Alecrim

Patronos
Alois Metzler

Odilon Costa

3 TREINAMENTO OUTDOOR TURMA 40ª

4 NOTÍCIAS DO SETOR

6 CAPA: FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

8 DEPUTADOS NEGOCIAM PROJETO PARA FARMÁCIAS

9 VISÃO DE GIRAFA

TREINAMENTO

OUTDOOR

TURMA 40ª - G40



Até debaixo de chuva! Em clima de descontração, harmonia e plenitude, o treinamento outdoor foi realizado com sucesso. Para muitos essa foi a primeira vez que estiveram em uma floresta, portanto estavam bem eufóricos e contentes com a realização do evento. Os alunos estavam motivados, mostrando ânimo quando chegaram ao local onde seria realizado o trekking.

Logo após chegarmos no local onde seria feito o trekking na Floresta da Tijuca a chuva cessou e assim o grupo ficou mais tranquilo para a realização do evento na floresta. Tivemos um ótimo café matinal e os alunos, já em equipes, tiveram seus últimos momentos para rever os objetos necessários ao evento.

Por sorteio, cada equipe saía em um horário diferente com um instrutor que faria a avaliação da conduta do grupo e os ajudaria caso houvesse necessidade.

Assim que o último grupo chegou, foi realizada a apuração e então foram anunciados os primeiros colocados. Jorge Alberto agradeceu a participação de todos e, na despedida alguns disseram que esta havia sido uma excelente experiência e que gostariam de participar novamente de um evento deste tipo.



*Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica*

QUE VOCÊ SEJA FELIZ EM SUA PROFISSÃO
14 DE JULHO É DIA DO PROPAGANDISTA MÉDICO



MEDICAMENTOS DOMINAM MERCHANDISING NA TV

Veículo: Folha de S. Paulo

Saem as maquiagens, xampus e cremes anti-idade e entram os comprimidos e xaropes. As ações de merchandising na TV foram tomadas pelos medicamentos no primeiro trimestre de 2014. Segundo dados do Merchanview, ferramenta do Ibope que afere ações de merchandising na TV aberta brasileira, 22% do merchandising exibido em rede nacional nos três primeiros meses do ano vieram da indústria farmacêutica.

No ano passado, no mesmo período, o líder desse tipo de ação na TV foi o setor de higiene pessoal e beleza.

Neste ano, a turma da beleza aparece em segundo lugar em número de merchandising, com 11% de participação nesse tipo de ação,

seguido por serviços ao consumidor, bebidas e comércio de varejo.

O número de merchandising na TV também cresceu. Foi de 4.000, no primeiro trimestre de 2013, para 4.630 no mesmo período neste ano, movimentando mais de R\$ 1,5 bilhão.

Quando considerados os gêneros televisivos que mais receberam investimentos de merchandising no trimestre, os programas de auditório encabeçam a lista, assim como em 2013. Mas o segundo lugar não é mais dos realities, como foi no ano passado. Os programas femininos ocupam a vice-liderança, seguidos pelos esportivos.

MINAS GERAIS LIDERA CONSUMO DE GENÉRICOS DO BRASIL

Veículo: G1

Minas Gerais é o estado do País que mais consome medicamentos genéricos, representando 34,76% do total de vendas. Em seguida, aparece o Rio Grande do Sul, com 33,66%. As informações são de um estudo da Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos (Pró Genéricos), que analisou a participação de mercado dos medicamentos nas diferentes regiões do País. Foram levados em conta dados do IMS Health, auditor do mercado farmacêutico mundial, de março de 2013 ao mesmo mês deste ano.

Comparando os números totais dos estados por regiões, a Sudeste é a única com presença acima da média nacional em uso de genéricos, de (27,5%), com índices de consumo na ordem de 29,72%. O Sul fica ligeiramente abaixo, com 28,09%.

De acordo com a entidade, os medicamentos genéricos já representam 85% dos produtos entregues pelo Programa Farmácia Popular, do Governo Federal. As regiões Norte e Nordeste são as que apresentam a menor presença do medicamento no Brasil.

A NOVA AGENDA DA SAÚDE NO BRASIL

Veículo: DCI

O ministro da Saúde, Arthur Chioro (PT), conseguiu arrancar elogios ontem em São Paulo de uma plateia de cerca de 300 empresários - inclusive de pesos-pesados do setor de saúde privada. A exposição "técnica" de Chioro sobre o sistema de saúde no Brasil, "que não pertence a nenhum partido", agradou tanto que os empresários, durante almoço-debate do Lide - Grupo de Líderes Empresariais, foram suaves nos questionamentos sobre o polêmico "Mais Médicos".

Chioro ressaltou a nova agenda das políticas públicas na área para dar conta da nova realidade brasileira: ataque às doenças crônico-degenerativas decorrentes do envelhecimento, prevenção à obesidade (sobretudo infantil) e ao uso abusivo de álcool e outras drogas, e enfrentamento da violência causada por acidentes e outras formas, que causa cada vez mais mortes no Brasil. "São muitos desafios ao mesmo tempo", disse.

Farmácia de Manipulação

A grande vantagem das farmácias de manipulação é que é possível obter tratamentos personalizados. Apenas com a manipulação, os remédios são produzidos exatamente com as necessidades do paciente e, além disso, os medicamentos são produzidos no local e não industrializados como os vendidos nas farmácias comuns.

Veículo: Saúde Web

Os medicamentos manipulados são "personalizados" de acordo com a necessidade de cada paciente, ou seja, ele pode ser feito em forma de cápsulas, shakes, gomas de colágeno, cremes, chocolates ou pós-aromatizados.

Para comprar um remédio na farmácia de manipulação, é preciso ter uma receita médica que indique o princípio ativo necessário e a dose recomendada, assim o farmacêutico irá preparar o fármaco com a concentração exata e no tempo certo do tratamento, evitando a automedicação.

De acordo com a farmacêutica e homeopata Adriana Márcia Gonçalves, cada medicamento manipulado é único e só deve ser utilizado pelo próprio paciente. Outro diferencial é a associação de medicamentos, pois há doenças que precisam ser tratadas com vários remédios ao mesmo tempo. Dependendo do quadro clínico do paciente, o médico pode prescrever um medicamento manipulado que possibilite a associação de várias substâncias, impedindo que o paciente tome vários simultaneamente, afirma a farmacêutica.

Ainda está com dúvida sobre o consumo dos manipulados?

Veja quais são as suas diversas vantagens:

Baixo custo

Segundo dados do Conselho Regional de Farmácia de São Paulo (CRF-SP), os medicamentos manipulados são 50% mais baratos do que os industrializados e apresentam as mesmas qualidades. Eles não preveem desperdícios. Já os medicamentos industrializados têm custos altos devido à pesquisa e desenvolvimento de novos remédios— revela Adriana.

Segurança

Toda matéria prima utilizada na farmácia de manipulação vem acompanhada de um laudo de análise do fabricante. Além disso, os estabelecimentos geralmente possuem o seu laboratório próprio de controle de qualidade, garantindo a segurança das fórmulas.



Como deve ser o rótulo do medicamento Manipulado?

Veja ao lado a descrição de quais informações um rótulo de medicamento manipulado deve conter para sua segurança.



Medicamentos não disponíveis no mercado

Alguns tratamentos de doenças raras requerem medicamentos que não existem mais no mercado.

Nesses casos, o médico pode recorrer à farmácia de manipulação, pois se a farmácia tiver a matéria-prima do medicamento, poderá manipular o remédio para o tratamento.

A dose certa para cada pessoa

Somente na farmácia de manipulação, sob prescrição, é possível preparar doses diferenciadas que atendam às necessidades de cada paciente. A farmacêutica alerta para o uso individual do manipulado e o cuidado com a automedicação. Mesmo que o medicamento seja eficaz, nunca o indique para outra pessoa, pois ele foi formulado para atender as suas necessidades específicas. E não tome remédio por conta própria, a automedicação pode trazer consequências graves para a saúde— alerta.

Tipos de medicamentos manipulados

O medicamento pode ser manipulado sob diversas formas: em envelope, cápsulas, shakes, chocolate, comprimidos, pastilhas efervescentes, balas de colágeno e, dependendo do caso, podem ser feitos em gel, sabonete ou loção. Se um medicamento industrializado só existe em cápsulas e o paciente tem dificuldade de engoli-lo, na farmácia de manipulação ele poderá ser feito em xarope.

Rótulo personalizado

No rótulo dos medicamentos contém dados do paciente, evitando riscos como a troca ou o consumo inadequado por outras pessoas.

Atenção na hora de escolher a farmácia!

Independente do tratamento, qualquer pessoa pode usufruir dos medicamentos manipulados. Fique atento e escolha uma boa farmácia para manipular o seu remédio:

- Observe se a farmácia oferece assistência farmacêutica e se o farmacêutico está presente. Ele é o profissional habilitado a dar orientação correta sobre seu medicamento
- Verifique a higiene do estabelecimento e de seus funcionários
- Exija pontualidade na entrega do seu medicamento

DEPUTADOS NEGOCIAM PROJETO QUE REGRA FUNCIONAMENTO DE FARMÁCIAS

Foto: Carlos Terrana

Projecto determina que estabelecimento tenha farmacêutico de plantão durante todo o funcionamento e só venda remédios.

Parlamentares e representantes dos donos de farmácia estão negociando um acordo para a votação, pelo Plenário da Câmara dos Deputados, do projeto de lei 4385/94, que estabelece regras para o funcionamento das farmácias. A proposta recebeu substitutivo do deputado Ivan Valente (Psol-SP), em 1997, na Comissão de Defesa do Consumidor.

O substitutivo determina que o estabelecimento tenha um farmacêutico exclusivo de plantão durante todo o funcionamento, só venda remédios, não exiba propaganda de medicamentos nem produza medicamentos de fórmula secreta. Esse é o texto que será analisado pelo Plenário. A proposta tem gerado discussões polêmicas, mas tem o apoio do Conselho Federal de Farmácia (CFF).

A Comissão Parlamentar de Inquérito de Medicamentos indicou a aprovação do texto. De acordo com Ivan Valente, a população tem direito a ter uma assistência farmacêutica integral.

“O projeto é um avanço de saúde

pública porque ele garante assistência farmacêutica integral como direito do cidadão”, diz Ivan Valente. “Ele transforma a farmácia num estabelecimento sanitário, ponta de linha do Sistema Único de Saúde. Isso é um salto de qualidade porque farmácia não é mercearia, não é um empório.”

Valente aponta os riscos trazidos por práticas como a “empurroterapia” ou automedicação induzida por propaganda, extremamente comuns hoje. No caso da dengue, por exemplo, a aspirina pode matar o doente.

A farmacêutica Valeire Cristine Reis diz que o farmacêutico pode acompanhar o uso correto dos medicamentos e também ajudar a avaliar sua efetividade, além de incentivar a continuidade do tratamento.

“Por exemplo, em hipertensão, a gente tem uma taxa de não-adesão muito grande. E essa não adesão, apesar de ser multifatorial, ela pode incluir fatores como a não compreensão do paciente sobre a sua doença, sobre os seus medicamentos”, explica. “O farmacêutico vai prestar esse tipo de informação. Estimular a adesão, esclarecer as dúvidas quanto ao uso de medicamento.”



POSTURA PROFISSIONAL - COMPORTAMENTO PODE PESAR MAIS QUE DESEMPENHO

LIVRO DE BOLSO



Esta obra aborda a importância do cuidado com a imagem num mercado de trabalho bastante competitivo, onde um deslize pode custar caro para uma carreira. Hoje em dia, ao avaliar um candidato a emprego, não são somente as qualificações profissionais que contam. Carisma, simpatia, bom humor, autocontrole e liderança são tão **importantes** quanto outro idioma. É dentro desse contexto que

a aparência torna-se essencial. Ter uma postura profissional correta significa manter um emprego e até conseguir se destacar.

GESTÃO PLENA DA TERCEIRIZAÇÃO- O DIFERENCIAL ESTRATÉGICO



Neste livro, três dos maiores especialistas em terceirização no Brasil mostram ao leitor como implantar a Gestão Plena da Terceirização em suas empresas. A Terceirização é uma prática há muito tempo consolidada no mercado e fundamental para a competitividade das empresas modernas.

No entanto, Paradoxalmente, esta ferramenta de gestão é utilizada de forma inadequada na maioria destas empresas. Escrito de forma direta e objetiva, este livro é indicado para gestores de empresas que adotam ou pretendem adotar a terceirização como estratégia gerencial em suas empresas.