

# BIG

Boletim Informativo Girafas

Edição 19ª - Fevereiro 2015

## O Google contra o câncer

O Google está entrando na área farmacêutica, desenvolvendo produtos que buscam inovar o setor no mundo todo.

Desta vez eles buscam a inovação contra a detecção de câncer no organismo como também doenças cardíacas. Onde eles vão parar?



Google

Mais:

Conclusão do Curso da Turma 41ª

Treinamento Outdoor

Crescimento do Mercado Farmacêutico



**C**rise. Ela chegou. Uma denúncia feita por uma emissora de televisão, deficit nas transações do governo e inflação deixam o Brasileiro com medo do que pode acontecer.

Muitas classes de trabalhadores serão atingidas mas em minha visão a indústria farmacêutica não terá tanto abalo. As prescrições acabam sem propagandistas médicos.

Há boas oportunidades para quem está começando, pois além das indústrias existentes, o que vejo são novas empresas farmacêuticas vindo de outros Países para crescerem no Brasil.

O que precisam saber é que propagandista não visita apenas médicos, visita também dentistas, psiquiatras, podólogos e outras especialidades. O mercado tem oportunidades vastas e é preciso buscar estes caminhos pois ninguém conhece todos os nichos de mercado.

Busquem e abram novas oportunidades para si mesmos. A crise chegou, mas novas indústrias que precisam de propagandistas médicos também.

Ramon Alecrim

**03 CONCLUSÃO DA TURMA 41ª**

**04 TREINAMENTO OUTDOOR TURMA 41ª**

**05 GOOGLE ESTÁ DESENVOLVENDO CÁPSULA QUE DETECTA CÂNCER**

**07 NOTÍCIAS DO SETOR**

**08 MERCADO FARMACÊUTICO CRESCE MAIS!**

**09 VISÃO DE GIRAFAS**



## Diretoria

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

José Maurício de Carvalho Alecrim

1º Tesoureiro

Heleno Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Davi Ferreira Trigueiros

Relações Públicas

Antônio Bessa de Cabral Neto

Luciano Nantes Lima

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Editor

Ramon Alecrim

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa

# Conclusão da Turma 41<sup>a</sup>

## Uma nova fase Com novos desafios

Clube dos Girafas teve a honra de formar mais quarenta profissionais que estão na busca de sua excelência.

Com a presença dos Palestrantes Mauricio Alecrim, Carlos Eduardo e Ramon, a turma estava contente por finalizar esta etapa e com desejo de melhora ao Jorge Alberto que precisou se ausentar por motivos médicos, porém está com boa recuperação.

Iniciando a solenidade Eliane e Mauricio mostraram suas devoções à Jorge Alberto e após, Mauricio discursou sobre a nova fase de enfrentamento das dificuldades da vida passando a palavra para Carlos Eduardo, que dizia à turma para nunca desistir dos seus objetivos maiores.

Rodrigo Del Guerso representando a classe, reforçou sobre os problemas que enfrentamos e a persistência para superá-los, apontando que neste tempo de curso fez amigos sinceros e que levará estes ensinamentos para toda a vida.

Finalizados os discursos os diplomas de conclusão do curso foram entregues e todos com muita motivação agora buscam seu lugar no mercado farmacêutico.





# Treinamento Outdoor

## Turma 41<sup>a</sup>



Chegando com antecedência e já esquentando o clima para realizar um evento com ótima harmonia os alunos da Turma 41<sup>a</sup> estavam animados para participarem do evento outdoor.



Em meio a muita conversa, últimos acertos e descontração, o evento outdoor iniciou com um bom café da manhã e os alunos tiveram seus momentos finais para rever seus objetos necessários à realização do Trekking. Cada grupo saiu em horários distintos com um instrutor próprio dando auxílio ao grupo quando houvesse necessidade.



Nas trilhas as equipes estavam bem tranquilas e organizadas, logo que chegavam do trekking, as equipes motivadas conversavam entre si relatando sobre suas experiências. Ao chegar a última equipe, foram feitos os cálculos para saber qual a equipe havia ganhado; por poucos pontos de diferença a equipe Azul foi ganhadora deste evento outdoor.



Jorge Alberto e Alexandre muito contentes, deram a notícia e entregaram o troféu aos vencedores. Após término do evento foram selecionados alguns participantes para dar seu depoimento sobre sua experiência com o grupo e sobre o Trekking que haviam acabado de realizar.

Com grande satisfação Jorge Alberto agradeceu a participação de todos os presentes, alunos e instrutores que sempre auxiliam o Clube dos Girafas nos Treinamento.

# Google

*está desenvolvendo cápsula  
que detecta câncer*

Fonte: Agência EFE

O Google anunciou que está trabalhando no desenvolvimento de uma cápsula que, uma vez ingerida, é capaz de detectar a presença de um câncer ou outras doenças, como as cardíacas. Segundo a empresa, a ideia é que a pílula libere, na corrente sanguínea do paciente, nanopartículas que identificam alterações bioquímicas no organismo e que, por meio de sensores, transmitem essas informações a um computador portátil.

Em comunicado, o Google afirmou que o diagnóstico precoce do câncer é fundamental para aumentar a taxa de sobreviventes entre pacientes com a doença e lamentou que, em alguns tumores, como o de pâncreas, esse tipo de detecção ainda não seja viável.

O novo projeto é conduzido pelo Google X, divisão da empresa dedicada a pesquisas e inovações. Recentemente, a companhia anunciou outras iniciativas em saúde, como lentes de contato que ajudam pessoas a tratar o diabetes e uma colher antitremor desenvolvida para pacientes com Parkinson.

**Tecnologia** — Em uma conferência realizada nesta terça-feira na Califórnia, Andrew Conrad, chefe científico do

Google X, explicou que as nanopartículas da cápsula devem conter um material magnético, além de anticorpos ou proteínas capazes de ligar-se a diferentes moléculas do organismo. Assim, um dispositivo portátil usado pelo paciente poderia, por meio de sensores, recolher as informações das nanopartículas, interpretá-las e descobrir se há alguma atividade anormal no corpo do indivíduo.

“Como o núcleo dessas partículas é magnético, você pode identificá-las em qualquer lugar do corpo. Essas pequenas partículas se espalhariam pelo organismo e, depois, nós as reuniríamos de volta em um lugar e perguntaríamos: 'Então, o que você viu? Você encontrou um câncer? Você identificou algo que se parece com um quadro de ataque cardíaco? Você encontrou excesso de sódio?'”, disse Conrad.

De acordo com o Google, o projeto da cápsula para detectar o câncer está em fase inicial, e estima-se que as pesquisas serão concluídas em cinco a sete anos.



# O QUE É O CÂNCER

Fonte: INCA

Câncer é o nome dado a um conjunto de mais de 100 doenças que têm em comum o crescimento desordenado (maligno) de células que invadem os tecidos e órgãos, podendo espalhar-se (metástase) para outras regiões do corpo.

Dividindo-se rapidamente, estas células tendem a ser muito agressivas e incontroláveis, determinando a formação de tumores (acúmulo de células cancerosas) ou neoplasias malignas. Por outro lado, um tumor benigno significa simplesmente uma massa localizada de células que se multiplicam vagarosamente e se assemelham ao seu tecido original, raramente constituindo um risco de vida.

Os diferentes tipos de câncer correspondem aos vários tipos de células do corpo. Por exemplo, existem diversos tipos de câncer de pele porque a pele é formada de mais de um tipo de célula. Se o câncer tem início em tecidos epiteliais como pele ou mucosas ele é denominado carcinoma. Se começa em tecidos conjuntivos como osso, músculo ou cartilagem é chamado de sarcoma.

Outras características que diferenciam os diversos tipos de câncer entre si são a velocidade de multiplicação das células e a capacidade de invadir tecidos e órgãos vizinhos ou distantes (metástases).







# Notícias do Setor

## Vendas de distribuidores de medicamentos sobem 18,7%

Fonte: O Povo Online

O faturamento das empresas de distribuição de medicamentos cresceu 18,7% no terceiro trimestre de 2014, segundo dados da Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan). Entre julho e setembro, as vendas somaram R\$ 3,23 bilhões. Na comparação com o trimestre imediatamente anterior, a alta foi de 7,67%. Considerando o volume de unidades vendidas, no terceiro trimestre deste ano a entidade alcançou 203,836 bilhões de itens, um aumento de 14,03% ante igual período de 2013. Na comparação com o segundo trimestre, houve crescimento de 8,08%.

positividade é o que o setor precisa para crescer com vigor

Em nota, Geraldo Monteiro, diretor executivo da Abradilan, considerou que o crescimento nas vendas dos associados está acima da média de todo o setor. No terceiro trimestre, segundo o IMS Health, as vendas no setor cresceram em volume 7,34% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

A Abradilan afirma que é responsável pela distribuição de 19% das unidades de medicamentos vendidas em todo o País. Seus 138 associados atendem 79% das 72,7 mil farmácias e drogarias do Brasil.

Fonte: CFF e Sociedade Brasileira de Urologia (SBU)

## Conselho Federal de Farmácia apoia a campanha Novembro Azul

Vários monumentos, no Brasil e no mundo, estão iluminados com a cor azul, neste mês de novembro. O Novembro Azul é uma campanha de conscientização realizada por diversas entidades, órgãos públicos, entre outros, e dirigida a sociedade, em especial aos homens sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas.

Segundo a Sociedade Brasileira de Urologia (SBU), o câncer de próstata é um dos tipos de câncer mais frequentes no sexo masculino. Estatísticas apontam que a cada seis homens, um é portador da doença. A estimativa é de que, até o final de 2014, 69 mil novos casos sejam diagnosticados, ou seja, a descoberta de um caso a cada 7,6 minutos.

O Conselho Federal de Farmácia (CFF) apoia a iniciativa. "O câncer de próstata é um dos mais temidos pelos homens, o diagnóstico precoce faz a diferença entre a vida e a morte. É preciso que a população masculina cuide melhor de sua saúde e procure o médico com mais frequência", comenta o Presidente do CFF, Walter Jorge João.

Fonte: O Globo

## Homem com leucemia se trata com vírus da Aids

Um homem que sofre de leucemia agressiva está agora em remissão após médicos usarem um vírus da Aids para alvejar e matar as células cancerígenas.

O americano Marshal Jensen, de 30 anos, decidiu se submeter ao tratamento, que resultou de duas décadas de pesquisas na Universidade da Pensilvânia. Segundo os cientistas, o vírus utilizado é desativado, mas ainda capaz de inserir novos genes em células, alterando seu DNA e matando o câncer.



MÊS MUNDIAL DE COMBATE AO  
CÂNCER DE PRÓSTATA

# MERCADO FARMACÊUTICO CRESCE DE R\$ 27,7 BI PARA R\$ 40,3 BI EM QUATRO ANOS

Fonte: Saúde Business 365

INDEPENDENTEMENTE DO QUE ACONTEÇA COM A ECONOMIA A DEMANDA POR MEDICAMENTOS CONTINUARÁ ALTA

**C**om um crescimento bastante acima de outros setores da economia, o mercado farmacêutico brasileiro pelo canal farmácia saltou de R\$ 27,7 bilhões em 2010 para R\$ 40,3 bilhões em 2014, considerando o período de 12 meses móveis até setembro.

“O mercado brasileiro da indústria farmacêutica deve continuar crescendo muito acima dos demais setores da economia, algo entre 13% e 14%. E isso é um resultado positivo, se comparado com os resultados gerais da economia”, afirmou o presidente-executivo da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa), Antônio Britto, em comunicado ao mercado. Os últimos dois anos registraram crescimento de 11% ao ano, enquanto nos dois anos anteriores o aumento anual das vendas foi de 9%.

A divisão do mercado sofreu algumas alterações. De acordo com o presidente da Interfarma, alguns pontos precisam ser resolvidos para que o crescimento seja ainda maior. O primeiro deles é o fato de não haver uma resposta organizada e realista para a questão do acesso. “Cerca de 74% dos medicamentos brasileiros são comprados e pagos pelo bolso das pessoas, sem apoio do governo. Isso significa que a medicação mais

complexa e mais cara acaba não chegando à maioria da população”, comentou Britto.

O segundo ponto é a questão tributária. “Temos uma situação injusta porque mesmo olhando os tributos dentro do país, o medicamento paga mais do que outros produtos, como, por exemplo, biquíni e ursinho de pelúcia; e isso prejudica o acesso da população a medicamentos”, concluiu.

Atualmente os laboratórios da Interfarma são responsáveis pela venda, no canal farmácia, de 80% dos medicamentos de referência do mercado e também por 33% dos genéricos produzidos por empresas que passaram a ser controladas pelos laboratórios associados. Além disso, as empresas associadas respondem por 46% da produção dos medicamentos isentos de prescrição (MIPs) do mercado brasileiro e por 52% dos medicamentos tarjados (50% do total do mercado de varejo).





# Visão de Girafa

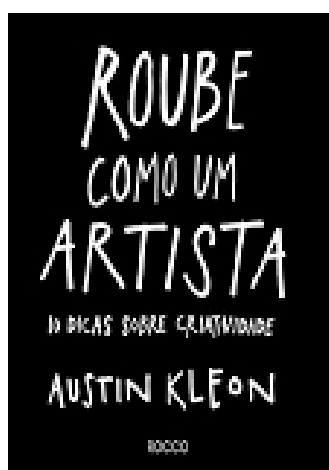
## EMPRESA DE FAMÍLIA: CRESCIMENTO, DESENVOLVIMENTO, PERPETUIDADE



Como equilibrar os universos constituídos por família, empresa, mercado e propriedade, de maneira a harmonizar as dinâmicas de crescimento e desenvolvimento num negócio controlado por uma ou várias famílias? Como implementar e sustentar um processo integrado de desenvolvimento empresarial e familiar?

Essas questões, dentre tantas outras que habitam o dia a dia das famílias empresárias e das empresas por elas controladas, são trabalhadas pelos autores, de maneira profunda, simples e inovadora, através do compartilhamento do aprendizado acumulado em mais de 30 anos de atuação como executivos e consultores nesses ambientes.

## ROUBE COMO UM ARTISTA



Um manifesto ilustrado sobre a criatividade na era digital, o livro mostra com bom humor, ousadia e simplicidade que não é preciso ser um gênio para ser criativo, basta ser autêntico.

Baseado numa palestra feita pelo autor na Universidade do Estado de Nova York que em pouco tempo se viralizou na internet, a obra coloca os leitores em contato direto com seu lado criativo e artístico e é um verdadeiro manual para o sucesso no século XXI.