



BIG

Boletim Informativo Girafas
Edição 22ª - Outubro 2015



BRASIL É O CELEIRO DO MUNDO

na alimentação e também
na cura de doenças.
o que falta? investimento.

Notícias do Setor

Evento Outdoor

A farmacêutica Google



Informe ao Patrão:
Soneca durante o dia
melhora o desempenho

DIRETORIA DO CLUBE DOS GIRAFAS

Presidente

Jorge Alberto Pereira

Vice-Presidente

José Maurício de Carvalho Alecrim

1º Tesoureiro

Helena Nogueira da Costa

2º Tesoureiro

Ricardo Augusto Ferreira

1º Secretário

Roberto Flávio B. R. Theodoro

2º Secretário

Davi Ferreira Trigueiros

Relações Públicas

Ramon Oliveira de Carvalho Alecrim

Coordenador Pedagógico

Dr. Alexandre de Almeida Pereira

Patronos

Alois Metzler

Odilon Costa

Sem esperança onde há motivação?



Eu sei, todos estamos em um momento difícil no País, contudo, a única força que não é perdida é a esperança.

Esperança na retomada do avanço da economia e para isto, em conjunto com outras mudanças que necessitam ser tomadas, também precisamos de pessoas que vejam o Brasil como oportunidade de investimento.

As indústrias farmacêuticas multinacionais estão enxergando este momento. Para estes não há dificuldade por terem produtos que estão se tornando mais caros pela alta do Dólar, eles vislumbram a facilidade de contratar mais pessoas, investir em pesquisas e estudos clínicos para desenvolvimento de novos medicamentos e abertura de oportunidades.

O copo está meio cheio ou meio vazio.

Depende de quem vê, das oportunidades que você busca e de sua capacitação profissional.

Ramon Alecrim.

Índice

03 | Brasil é celeiro do mundo

04 | Notícias do Setor

05 | Evento Outdoor Clube dos Girafas

06 | Google farmacêutica

07 | Soneca durante o dia diminui risco de infarto

Depoimentos dos Alunos

[Quer ver?](#)

Sabia que em toda turma do clube dos girafas são selecionados 10 pessoas para fazerem um depoimento sobre suas experiências no curso e no evento outdoor?

[YouTube/ClubeDosGirafas1](#)

Brasil celeiro do mundo.

Estudo desvenda como veneno de vespa brasileira mata célula de câncer

Fonte: G1

Uma pesquisa desenvolvida a partir de uma parceria entre a Universidade Estadual Paulista (Unesp) e a Universidade de Leeds, no Reino Unido, descobriu o mecanismo de ação da toxina da vespa brasileira *Polybia paulista*, abrindo o caminho para o desenvolvimento de uma nova classe de drogas para tratamento de câncer. Os resultados foram publicados na revista científica "Biophysical Journal" no início do mês de Setembro deste ano.

Nas células cancerígenas, existem dois tipos de lipídios que ficam do lado de fora da membrana das células. Em células normais, esses lipídios ficam localizados do lado de dentro da membrana. O que a toxina MP1 faz, é interagir com esses lipídios que por

acaso só estão "acessíveis" nas células cancerígenas.

O resultado dessa interação é a formação de "buracos" na membrana da célula cancerígena, mecanismo que acaba levando à morte das células.

"Uma terapia de câncer que ataque a composição lipídica da membrana da célula seria uma classe completamente nova de drogas anticancerígenas", disse um dos autores do estudo, Paul Beales, da Universidade de Leeds. "Isso poderia ser útil no desenvolvimento de novas combinações de terapias, onde múltiplas drogas são usadas simultaneamente para tratar câncer ao atacar diferentes partes das células de câncer simultaneamente."

Os pesquisadores puderam testar esse mecanismo de ação em modelos de membranas criadas em laboratório, que continham esses tipos de lipídio. A exposição revelou a formação de poros que em uma célula de verdade, levaria à sua morte.

Segundo os autores, a toxina tem o potencial para ser um tratamento seguro contra câncer, porém, mais pesquisas são necessárias para desenvolver um medicamento.

vespa contra o câncer

Estudo de pesquisadores da Unesp de Rio Preto e da Universidade de Leedes, na Inglaterra) mostra como o veneno da vespa *Polybia paulista* brasileira consegue atingir e destruir células tumorais sem danificar células normais ou saudáveis

Imagem: DiárioDaRegião



O veneno dessa vespa contém uma poderosa droga "inteligente" que atinge e destrói as células doentes. Essa descoberta foi feita a partir de estudos em Taiwan e na China

COMO AGE A DROGA ANTICÂNCER

As células cancerosas têm duas moléculas de gordura, ou lipídios, em sua membrana externa que células normais não têm

Moléculas MP1

Esses lipídios que estão na superfície das células doentes, agem como se fossem forças atrativas da molécula MP1

A molécula MP1 já era conhecida no meio científico por ser uma substância que mata bactérias e células cancerosas

A superfície da célula sadia é neutra e por isso não atrai a molécula. Assim, será possível combater a doença com um grau de agressividade inferior ao que existe atualmente na quimioterapia

Os próximos passos dos pesquisadores serão trabalhar ainda mais na seletividade (resultado final de a molécula chegar apenas a células com câncer) e trabalhar em mais culturas de células e também em ratos

Célula cancerígena
Célula saudável

“OUTUBRO ROSA” ALERTA PARA PREVENÇÃO DE CÂNCER DE MAMA

Fonte: Veja Folha

Outubro Rosa é a campanha que busca conscientizar a população sobre a necessidade da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, que é a maior causa de mortes frequentes por câncer em mulheres segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Segundo informações do site do INCA, a forma mais eficaz para diagnóstico precoce do câncer de mama é a mamografia.

“Mesmo que não encontrem alterações, as mulheres entre 40 e 69 anos precisam realizar mamografias, pelo menos, a cada dois anos”, orienta Dr. Pedro.

Segundo ele, as mulheres com parentes de primeiro grau, como mãe ou irmãs, que tiveram a doença diagnosticada antes dos 50 anos, têm maior risco de desenvolver o câncer de mama.



MANUAL DE PROPAGANDA MÉDICA

Fonte: Conselho Federal de Medicina

Toda profissão existe uma regulamentação própria, que orienta os trabalhadores do ramo para que exista uma ética e comportamento apropriado à sua função.

Na propaganda médica não é diferente, mesmo que muitos desconheçam ou já tenham ouvido falar porém, nunca tenham lido, existe um Manual de publicidade médica construído pelo Conselho Federal de Medicina (CFM).



Este guia orientador aponta as maneiras de divulgar os produtos nas especialidades médicas, assim como o material que pode ou não ser utilizado para tal propaganda.

Para saber mais acesse aqui: [manual](#).

Para escolher loja, consumidor preza mais por atendimento

Fonte: SuperMercado Moderno

Segundo pesquisa realizada pelo Sebrae em parceria com o Data Popular, a maioria das micro e pequenas varejistas precisam melhorar a qualidade do atendimento.

Para a maioria dos consumidores, o atendimento foi indicado como fator para escolha da loja mais relevante que os preços dos produtos. A pesquisa também apontou que apenas 37% dos donos de pequenos negócios mantêm algum tipo de relacionamento com o cliente após a venda.

Nutricosméticos ganham popularidade

Fonte: O Estado de S. Paulo

Os nutricosméticos chegaram ao mercado prometendo acabar com a carência de nutrientes de forma rápida e prática. As cápsulas da beleza, como ficaram conhecidas, são pílulas ricas em vitaminas, proteínas e minerais, conquistam consumidoras que buscam melhorar a aparência da pele e dos cabelos e livrar-se de problemas como as rugas, a flacidez e a queda dos fios.

É válido consultar um médico para conferir exatamente o nível de deficiência de cada nutriente no organismo.



Associação dos Executivos e Profissionais
de Propaganda Médica da Indústria Farmacêutica

Clube dos Girafas em parceria
com a MM Assessoria Industrial
oferecem o curso



CURSO BÁSICO NA ÁREA DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS E SISTEMA DE QUALIDADE



Este curso trata de duas áreas muito importantes para quem busca crescer na indústria farmacêutica.

Assuntos Regulatórios é a área responsável pela regulamentação da Indústria junto as autoridades sanitárias, acompanhamento dos processos de pesquisas, peticionamento de dossiês na ANVISA dentre outros temas abordados.

O módulo de Sistema de Qualidade visa capacitar o indivíduo para auditorias básicas internas e externas, apresentando as ferramentas necessárias para se realizar uma gestão da qualidade de produtos, indústria, farmácias e outros.

APRIMORAMENTO

CONHECIMENTO

QUALIFICAÇÃO

OPORTUNIDADE

DIFERENCIAL

A Quem se Destina

Profissionais da área da indústria farmacêutica: Propagandistas Médicos, Gerentes Distritais, Supervisores, profissionais da área de Assuntos Regulatórios e de Qualidade e alunos de farmácia, química, biologia e outros que tenham ou venham a ter a atribuição de no qual estes conhecimentos são necessários.

TURMA EM JANEIRO DE 2016
PARA SABER MAIS, LIGUE.

Carga Horária: 64h

Tempo da Aula: 08h (9:00h às 16:00h)

Dias do Curso: Sábado

Total de Aulas: 08

Custo: R\$ 1.600,00 (06x R\$267,00)

Para maiores detalhes

21 3433.4043

comercial@mmassessoriaindustrial.com.br

tecnico@mmassessoriaindustrial.com.br

WhatsApp

21 97123.0017




TURMA 43ª
TREINAMENTO
OUTDOOR
EM BUSCA DA EXCELÊNCIA



Com felicidade e grande harmonia o Clube dos Girafas organiza mais uma vez o Treinamento Outdoor. Em meio à descontração e um pouco de chuva, houve um bom café da manhã e os alunos tiveram seus momentos finais para rever seus objetos necessários à realização do evento.

Cada grupo saiu em horários distintos e animados todos estavam dando o melhor de si.

Logo ao final do Treinamento, era selecionado um aluno de

cada grupo para dar seu depoimento sobre a experiência do evento e com seu grupo.

Assim que todos os grupos finalizaram o treinamento e os alunos terminaram de dar seus depoimentos, o resultado foi informado.

Com grande satisfação Jorge Alberto agradeceu a participação de todos os presentes, alunos e instrutores que auxiliam o Clube dos Girafas nos Treinamentos realizados.

Google

Farmacêutica

Fonte: Site Exame



Com todo o sucesso empresarial e tecnológico os dirigentes do Google não param. Buscando presença em todos os ramos que forem possíveis, o Google tem diversos aliados e parceiros para desenvolver novas tecnologias e medicamentos para sanar ou minimizar a dor daqueles que têm patologias ainda sem solução.

O Google e a farmacêutica francesa Sanofi disseram que farão uma parceria para desenvolver ferramentas para melhorar o gerenciamento e o tratamento do diabetes.

A Sanofi trabalhará com a equipe de ciências da vida do Google para coletar, analisar e compreender informações que causem impacto no diabetes, que deve

afetar 592 milhões de pessoas até 2035, de acordo com a Federação de Diabetes.

Além desta parceria com a empresa Sanofi, a unidade de ciências da vida do Google já está colaborando com a farmacêutica suíça Novartis para o desenvolvimento de lentes de contato que ajudem diabéticos a acompanhar níveis de glicose no sangue ou restaurar a habilidade de foco do olho.

A DexCom em aliança com a área de ciências da vida do Google desenvolvem um aparelho do tamanho de um curativo para ser usado sobre a pele para monitoramento de glicose. A companhia também está trabalhando com a Biogen para estudar a progressão da esclerose múltipla.



SONECA DURANTE O DIA DIMINUI RISCO DE INFARTO, DIZ ESTUDO

Fonte: Portal G1

Um estudo indica que sonecas na hora do almoço diminuem a pressão sanguínea e o risco de infarto ou AVC, os pesquisadores gregos dizem que cochilo de 30 minutos além de diminuir a pressão, reduz risco de infarto em 10%.

De acordo com o estudo apresentado durante congresso da Sociedade Europeia de Cardiologia, dormir por meia hora ou mais durante o dia deixa o indivíduo ativo e relaxado para exercer suas funções pois, diminui o stress gerado diariamente.

"Atualmente é um luxo achar tempo para dormir no meio do dia, mas se uma pessoa tem tempo para isso e quer fazer isso, dormir por 30, 40 ou 50 minutos é provavelmente positivo", diz o autor principal do estudo, Manolis Kallistratos.

Cerca de 400 pessoas com pressão alta participaram da pesquisa.

A pesquisa mostrou que as pessoas com pressão alta que tiravam sestas tinham pressão sanguínea 4% mais baixa quando acordadas e 6% mais baixa quando estavam dormindo, à noite, que a das pessoas que não tiravam sonecas.

Os pesquisadores pretendem fazer mais estudos sobre os efeitos de dormir durante o dia.



Visão de Girafa

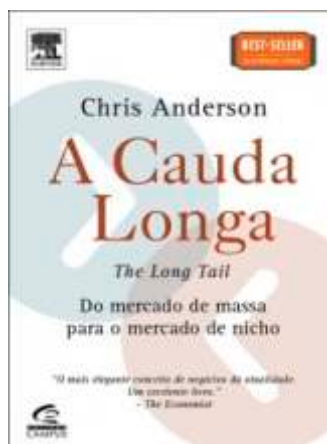
MARKETING: GERENCIAMENTO E SERVIÇOS



Este título é indicado para as empresas de serviços, abordando aspectos como concorrência e gerenciamento de relacionamento com clientes. Este livro aborda os conceitos e estratégias de marketing aplicados a serviços, em que o produto trabalhado é intangível e a

dificuldade de comunicar e vender é maior.

A CAUDA LONGA



Leitura de base para quem quer entender as mudanças do mercado depois da internet e busca entrar nessa onda. “A Cauda Longa” explica como as prateleiras físicas das lojas – limitadas com custos de estocagem – mudaram para as infinitas prateleiras digitais, que não precisam existir como estoque até que exista procura.

Com essa mudança, faz muito mais sentido apostar em mercados de nichos do que somente nas apostas populares.